

Wat COVID-19 heeft laten zien over de digitalisering van Europese bestelwagenparken

Webfleet Solutions heeft 1050 besluitvormers op het gebied van wagenparken uit heel Europa ondervraagd om erachter te komen hoe de COVID-19-pandemie de digitalisering van hun wagenparkgerelateerde activiteiten heeft beïnvloed.

Onze bevindingen hebben betrekking op de periode vanaf het moment dat COVID-19 voor het eerst Europa bereikte tot eind augustus 2021, toen het onderzoek werd uitgevoerd.

DIGITALISERING SINDS COVID-19

74%

van de wagenparken maakt gebruik van meer digitale oplossingen sinds COVID-19



97%

is het ermee eens dat dit hun bedrijf heeft geholpen met COVID-19 om te gaan

DE DRIE BELANGRIJKSTE REDENEN WAAROM WAGENPARKEN MEER DIGITALE OPLOSSINGEN GEBRUIKEN SINDS COVID-19

Efficiëntie verhogen

51%



Fysiek contact minimaliseren

48%



Veiligheidsnormen verbeteren

41%



DE DRIE MEEST GEBRUIKTE OPLOSSINGEN SINDS COVID-19

Elektronische handtekening

57%



Digitale documenten

53%



Mobiele apps

52%



DE IMPACT VAN COVID-19 EN DE WAARDE VAN DIGITALISERING

% VAN DE WAGENPARKEN DAT TOENAMES HEEFT GERAPPORTEERD IN...

% DAT AANGEEFT DAT DIGITALISERING HUN WAGENPARK KAN HELPEN MET HET...



DE DRIE BELANGRIJKSTE REDENEN WAAROM WAGENPARKEN NIET MEER DIGITALE OPLOSSINGEN GEBRUIKEN

26% van de ondervraagde wagenparken gebruikt niet meer digitale oplossingen sinds COVID-19.

Dit is waarom:

Kosten

30%



Al genoeg digitale oplossingen in gebruik

28%



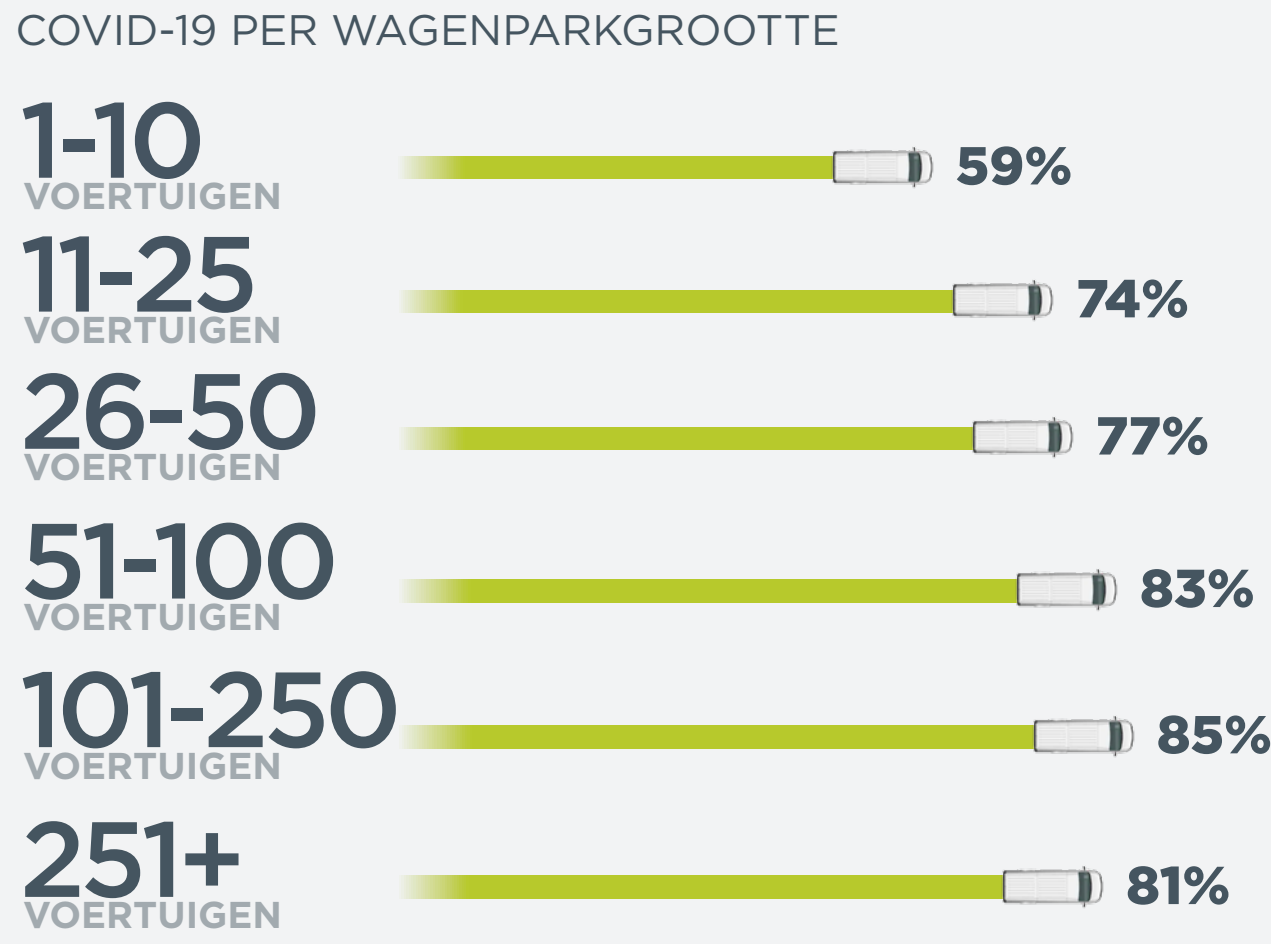
Gebrek aan tijd / middelen

24%



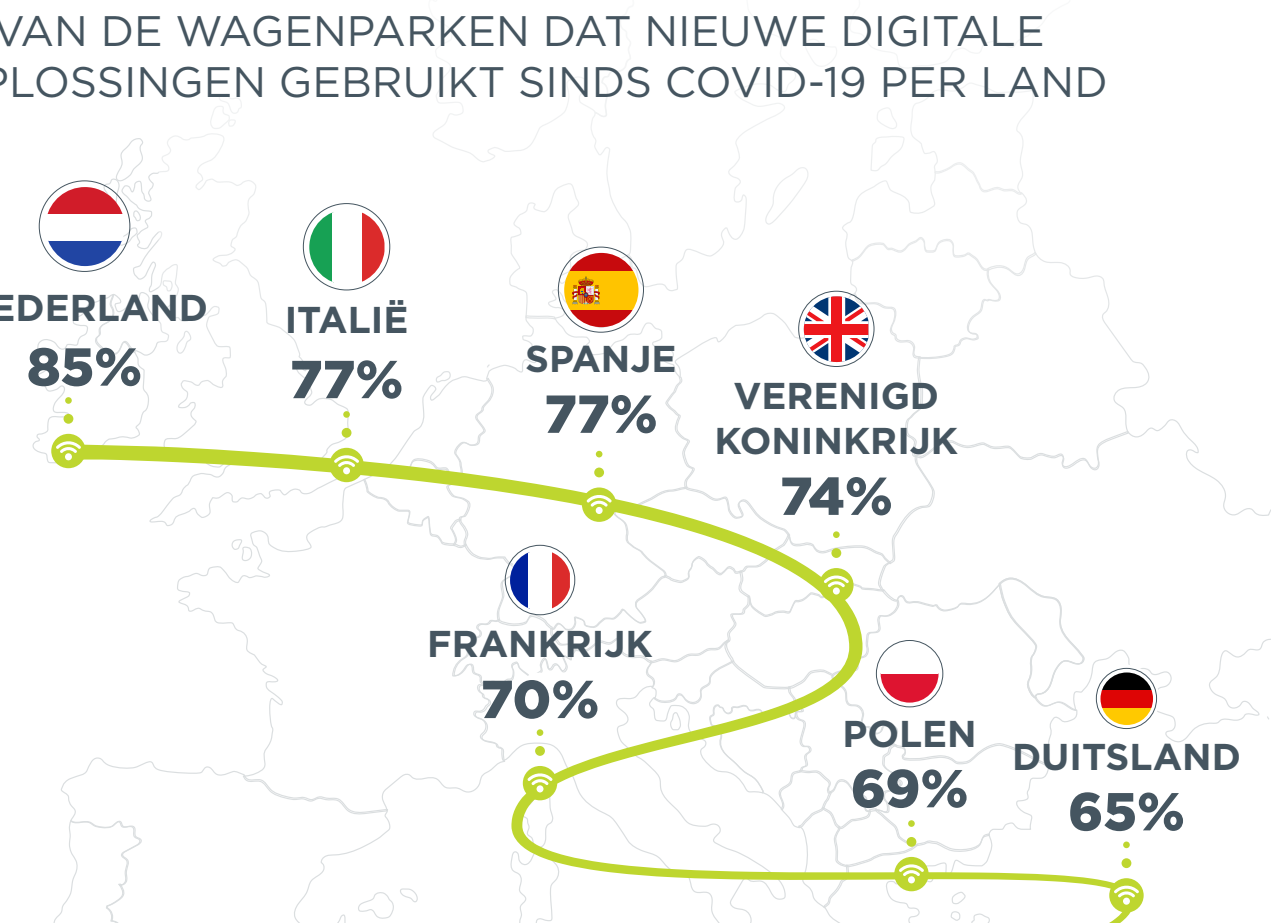
DIGITALISERING: VERGELIJKING PER WAGENPARKGROOTTE

% VAN DE WAGENPARKEN DAT NIEUWE DIGITALE OPLOSSINGEN GEBRUIKT SINDS COVID-19 PER WAGENPARKGROOTTE



DIGITALISERING: VERGELIJKING PER LAND

% VAN DE WAGENPARKEN DAT NIEUWE DIGITALE OPLOSSINGEN GEBRUIKT SINDS COVID-19 PER LAND



Let's drive business. Further.

webfleet.com

ONDERZOEKSMETHODE

De statistieken die zijn gebruikt in deze infographic zijn verzameld in augustus 2021 via een enquête onder 1050 besluitvormers op het gebied van bestelwagenparken. De sectoren waarin zij actief zijn omvatten (maar zijn niet beperkt tot) technische diensten (bijv. installaties, reparaties, onderhoud), levering, horeca (bijv. voedingsmiddelen/catering,

evenementen, toerisme) en professionele verkoop of consultancy.

De enquête is uitgevoerd in samenwerking met OnePoll. We hebben 150 reacties ontvangen uit elk van de volgende landen: Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, Nederland, Spanje en Polen.