

# PLUS DE SÉCURITÉ GRÂCE À UN APERÇU DES COMPORTEMENTS DE CONDUITE

Wolfgang Schroeder,  
Directeur Général Sales-Lentz



**Sales-Lentz**  
moving people

## NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

La société est la plus grande au Luxembourg dans le domaine des voyages et du tourisme

### L'entreprise

Du bus de nuit au transport pour des événements et du car de luxe au bus de ligne, Sales-Lentz offre un large éventail de possibilités de transport par route. L'entreprise est la plus grande organisation de voyage et de tourisme du Luxembourg. Avec plus de soixante années d'expérience, elle est la garantie de vacances réussies et de transports publics ponctuels. Sales-Lentz compte 19 agences de voyage réparties sur l'ensemble du Grand-Duché, un call-center, une flotte de bus de tourisme cinq étoiles et des centaines de collaborateurs qui font de toutes les vacances un véritable succès. Pour les voyages d'affaires, l'entreprise fait intervenir sa division Travel Pro.

Nous étions à la recherche du fournisseur le plus innovant et le plus flexible

### Le défi

Le plus gros défi pour Sales-Lentz a consisté à avoir plus de prise sur la manière dont les véhicules étaient conduits, afin de créer les conditions les plus sûres tant pour les clients que pour les chauffeurs. Au départ, il n'y avait pas de système de suivi des véhicules. « Non pas que nous ayons des raisons de douter de nos chauffeurs, » déclare Wolfgang Schroeder, directeur général de Sales-Lentz, « mais à l'heure actuelle, il est assez facile d'obtenir ces informations avec tous les avantages professionnels, personnels et environnementaux qui les accompagnent. C'est pourquoi nous avons recherché un fournisseur adéquat de systèmes de suivi de véhicules, qui offre l'innovation et la flexibilité nécessaires. » C'est ainsi que Sales-Lentz a découvert Webfleet Solutions. L'offre permet au siège de suivre non seulement le comportement au volant du conducteur mais également l'état du véhicule. Le comportement au volant peut être adapté en temps réel. Ainsi, la sécurité des passagers et des chauffeurs est influencée positivement et l'entreprise réduit ses frais car les chauffeurs conduisent de manière plus économe. Cela limite également les émissions de CO2.



## NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

L'ensemble de la consommation de carburant de notre flotte de véhicules a diminué de 7% dès le premier mois

### La solution

Webfleet Solutions a implémenté un LINK 510 dans les 450 véhicules de Sales-Lentz. Ce système de suivi des véhicules offre d'importantes fonctionnalités. « En premier lieu, les véhicules sont désormais équipés d'un système track & trace afin que nous sachions toujours où ils se trouvent, » explique Schroeder. « Ce système enregistre également des informations sur le temps de conduite et de travail. Les systèmes de navigation TomTom PRO avec Active Driver Feedback confrontent le chauffeur directement à son comportement au volant. Un virage trop large, un dépassement de la vitesse maximale autorisée ou un freinage trop brusque ? La sanction est immédiate. » En troisième lieu, le module EcoPLUS permet un enregistrement précis de la consommation de carburant. Le chauffeur peut également consulter ces données et ainsi, il est incité à conduire de manière plus économe. « Nous avons été positivement surpris lorsque nous avons vu qu'après un mois d'utilisation du système, la totalité de la consommation de carburant de notre parc de voitures avait déjà diminué de sept pour cent, et ce n'est que le début, » poursuit Schroeder.

Nous allons également déployer le système dans les 32 véhicules de notre filiale Belge voyage Leonard

### Avenir

« Il est évident que le système tient ses promesses. J'en suis déjà convaincu. A l'avenir, nous allons donc certainement poursuivre avec Webfleet Solutions. Ainsi, nous avons pour projet d'intégrer la solution à notre propre système de planning avancé, afin que les chauffeurs puissent communiquer immédiatement, par le biais de leur appareil WEBFLEET, à propos de la répartition de leur journée, par exemple. Dans un avenir proche, nous allons également installer le système dans les 32 véhicules de notre filiale belge Voyage Léonard. Vous comprenez donc que nous sommes extrêmement satisfaits des résultats, » conclut Schroeder.