

“ LOS CONDUCTORES HACEN UN SERVICIO MÁS EFICAZ Y NUNCA SE DESVÍAN DE LAS RUTAS”

Rafael Marín, gerente de Rayma Logistic



LA VOZ DEL CLIENTE

Transporte de mercancías
internacional

La compañía

Rayma Logistic es una empresa de transporte de mercancías que realiza rutas diarias nacionales e internacionales para todo tipo de cargas: desde palets y big bags a cargas a granel, como fertilizantes, abonos o cereales.

Con más de 30 años de experiencia, la compañía dispone de un **parque de semi-remolques compuesto por más de 50 unidades**, entre tauliners, silos y cisternas, plataformas basculantes, bañeras, etc.

Mejora del servicio al
cliente y monitorización
de la flota

El reto

Para Rayma Logistic la prioridad es la satisfacción del cliente. Esa es la razón por la que ofrece un servicio de transporte íntegro y de calidad y es también el motivo por el que la compañía se planteó incorporar una solución de seguimiento de vehículos, que informase de dónde se encontraban en cada momento para poder avisar a sus clientes de las horas de llegada precisas.

Pero sus necesidades no se limitaban a la localización, algo que ya habían implementado hacía tiempo y que utilizaban a diario. También querían ir más allá y **conocer en profundidad cómo se usaban sus camiones**. Es decir, necesitaban datos de kilometraje, consumos o tiempos de conducción y descanso, para poder poner en marcha procesos optimizados que mejorasen la productividad de su flota de vehículos.



LA VOZ DEL CLIENTE

Informes en modo
autoservicio con múltiples
parámetros

La solución

Para dar respuesta a estas necesidades, la compañía se decidió por la solución de gestión de flotas de Webfleet Solutions, que ha instalado en todos los camiones que hacen recorridos de larga distancia, lo que supone la mayor parte de su flota.

“Desde que instalamos WEBFLEET hacemos estudios semanales, quincenales y mensuales del kilometraje que recorren nuestros vehículos, sus consumos e incluso de los tiempos de conducción y descanso de los conductores”, comenta Rafael Marín, administrador de Rayma Logistic. Gracias a dichos informes, que se generan a medida, la compañía ha podido automatizar procesos y mejorar la operatividad interna. Los informes se envían de forma automática al equipo del departamento administrativo para que puedan analizar la información recopilada personalizada.

Estos resúmenes ayudan a la compañía a **planificar mejor las rutas**, considerando los datos reales de los camiones que realizan el recorrido. De esta forma, se ha podido optimizar el diseño de los itinerarios y mejorar la gestión de los trabajadores, teniendo en cuenta la **normativa de horas de conducción y descanso**.

“Además, hemos perfeccionado la comunicación y el servicio a nuestros clientes, que están informados en todo momento de la situación de su mercancía y podemos decirles la hora exacta de salida así como el tiempo preciso de llegada a destino”, continúa el directivo.

Asimismo, y aunque en un principio no era su prioridad, la solución ha servido a Rayma Logistic para **monitorizar el estilo de conducción de sus trabajadores**. “Nuestro personal es muy profesional, por lo que no considerábamos imprescindible estudiar su estilo al volante. Sin embargo, ya que la solución lo ofrecía, comenzamos a utilizar esta herramienta y la verdad es que sí que hemos notado mejoría: los conductores hacen un servicio más eficaz y eficiente y nunca se desvían de las rutas pre-establecidas. Por otro lado, hemos notado un ahorro en combustible gracias a una conducción más eficiente”.

A día de hoy, Rayma Logistic se muestra satisfecha con la solución de Webfleet Solutions. “Nos da un gran servicio y estoy convencido de que nos seguirá ayudando a cumplir nuestros retos mejorar el servicio al cliente y optimizar la operatividad de la flota”, finaliza Rafael Marín.