

# WIR GEWINNEN ZEIT: FÜR DISPOSITION, AUSLIEFERUNG UND UNTERNEHMENS- ENTWICKLUNG

Eike-Claudius Kramer,  
Vorstand, Wochenmarkt24 eG



## DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Mit der Kombination aus WEBFLEET und Cartright disponiert Wochenmarkt24 seine Touren einfach per Klick. Damit erreicht das Unternehmen eine optimale Auslastung seiner Fahrzeuge, kann Arbeitsabläufe vereinfachen und gewinnt wichtige Zeit in Disposition und Auslieferung.

### Das Unternehmen

Wochenmarkt24 ist eine Genossenschaft, die einen Heimlieferdienst für regionale Lebensmittel anbietet. „Wir bringen die Lebensmittel von unseren regionalen Erzeugern direkt an die Haustür unserer Kunden in Bielefeld und der Region Gütersloh. Das machen wir über Nacht“, fasst Eike-Claudius Kramer das Kerngeschäft des Unternehmens zusammen. Das Unternehmen spricht damit einen Kundenkreis an, der nachhaltig und vor Ort produzierte Lebensmittel schätzt und umweltbewusst auf kurze Transportwege Wert legt. Im September 2018 gestartet, arbeiten im Unternehmen aktuell ein hauptamtlicher Vorstand, zwei Verwaltungsangestellte und acht Fahrer in der Auslieferung. Der Fuhrpark umfasst acht Transportfahrzeuge mit Frischeaufbau – sogenannte L2/H2-Fahrzeuge, Fiat Iveco und Renault Master.

### Die Aufgabe

Alles begann für Wochenmarkt24 manuell mit 30 bis 40 Bestellungen am Tag. Nach bestem Wissen und Gewissen plante eine Mitarbeiterin nach Bestellschluss die denkbar optimalsten Routen der Fahrzeuge. „Das hat natürlich zunehmend Zeit und Arbeitskraft beansprucht. Um zu wachsen, mussten wir das automatisieren.“ Der Ressourcenaufwand schaukelte sich zeitlich immer weiter auf. Jede zusätzliche Bestellung verschärfte die Situation. „Wir benötigten also eine schnell arbeitende, zuverlässige Kombination aus Tourenplanung, Routenoptimierung und Navigation.“ Die Fahrer sollten nur noch das Navigationsgerät anschalten müssen und dann bereits die vorgeplante Route mit allen Stopps abrufbar haben. Insgesamt sollte sich die Kommunikation untereinander wesentlich vereinfachen.

Nachhaltig und regional  
mit Lebensmitteln direkt  
vom Erzeuger

Bestellungen und  
Routenplanung: Alles  
manuell und händisch



## DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

All-in-One-Lösung mit  
WEBFLEET und Cartright  
von LOOM

Disponieren und Touren  
optimieren ganz einfach  
per Klick

Bessere Auslastung,  
Zeitgewinn und  
optimaler Einsatz von  
Ressourcen

Professionalisierung  
ermöglicht nächsten  
Wachstumsschub

### Die Lösung

Im November 2018 suchte Wochenmarkt24 den Kontakt zu Webfleet Solutions, damals noch TomTom Telematics. Über den regionalen Vertriebspartner kam der Kontakt zur LOOM Technologies GmbH und deren Geschäftsführer Viktor Müller zustande. Das Preis-Leistungsverhältnis überzeugte Kramer. „Als wir gesehen haben, dass wir im laufenden Prozess sehr übersichtlich und bedienerfreundlich auch neue Mitarbeiter schnell einarbeiten konnten, haben wir jedes Fahrzeug mit PRO 8275 Driver Terminals und LINK 710 Fahrzeugortungsgeräten ausgestattet.“

Die Disposition sammelt alle Bestellungen bis 18 Uhr. Cartright, das Transport-Management-System von LOOM, importiert die Bestellungen aus dem Webshop. Das System errechnet die optimalen Auslieferungsrouten für die jeweiligen räumlich definierten Gebiete. Der Disponent fügt die daraus resultierenden Aufträge per Klick in die Tourenplanung ein, drückt „optimieren“ und erhält quasi sofort alle Routenvorschläge mit Zeitberechnung. Sobald er die Vorschläge annimmt, werden die Touren mit der gewählten Route an die PRO 8275 Driver Terminals der Fahrzeuge geschickt.

WEBFLEET und Cartright können zwei zentrale Bereiche des Unternehmens wesentlich unterstützen. „Zum einen die Tourenoptimierung und Disposition, zum anderen die vernünftige Navigation der Fahrer, die jetzt von Stopp zu Stopp geführt werden – ohne, dass sie einen Lieferpunkt überspringen können“, so Müller. Früher benötigte Wochenmarkt24 fünf Stunden für 30 Aufträge. Jetzt optimiert das Unternehmen innerhalb einer halben Stunde 160 Aufträge eines Tages.

Der Fahrer nutzt hierfür auf seinem Navigationsgerät, dem PRO Driver Terminal, ganz normal weiterhin die Navigation von TomTom. Auf dem Gerät ist die Cartright-App von LOOM installiert. Wenn der Fahrer in der App das Auftragsmanagement aufruft, kann er seine kompletten Auftragsdaten einsehen und abarbeiten.

WEBFLEET und Cartright sind für Wochenmarkt24 ein grundlegender Baustein, um weiter wachsen zu können. Die Professionalität des Unternehmens im Logistikbereich überzeugt nicht nur aktuelle, sondern auch potenzielle Genossenschaftsmitglieder. In den nächsten Monaten ist gemeinsam mit LOOM geplant, das Scannen von Waren in das Transportmanagement zu implementieren. Ziel ist es, die volle Transparenz in der Auslieferungskette zu erreichen.