

WIĘKSZA KONKURENCYJNOŚĆ NA RYNKU EUROPEJSKIM DZIĘKI ZAMIANIE AUTOCONTROL NA WEBFLEET

Hubert Sośnicki,
właściciel firmy, Transhut sp. z o.o.



OPINIA KLIENTA

Firma z siedzibą w Polsce
i oddziałem w Austrii

Firma

Transhut to przedsiębiorstwo świadczące usługi transportu międzynarodowego, krajowego i spedycji. Rozpoczęło swoją działalność w 1998 roku. Firma specjalizuje się w przewozach artykułów spożywczych, głównie wyrobów mięsnych, na terenie Unii Europejskiej oraz Europy Wschodniej. Trzy lata temu przedsiębiorstwo otworzyło swój pierwszy oddział poza granicami naszego kraju – w Wiedniu. Od początku swojej działalności firma stawia na rzetelność i terminowe wykonywanie usług przy wykorzystaniu nowoczesnego taboru. Jednocześnie Transhut priorytetowo traktuje zachowanie najwyższych standardów pracy, w ramach których m.in. zapewnia podwójną obsadę samochodów w trakcie realizacji zleceń. Ponadto wszyscy kierowcy wyposażeni są w dokumenty: certyfikaty, zaświadczenia, badania lekarskie (np. epidemiologiczne) niezbędne do wykonywania przewozu artykułów szybko rotujących.

Jak spełnić
międzynarodowe
wymagania?

Wyzwanie

Przewóz żywności, w którym specjalizuje się Transhut, jest jednym z najbardziej wymagających segmentów branży transportowej. Firmy oferujące tego typu usługi muszą zadbać o zagwarantowanie odpowiednich warunków – m.in. temperatury – aby wyeliminować ryzyko skażenia, zepsucia się czy zanieczyszczenia produktów. Właściciele Transhut, decydując się na rozwój firmy i planując ekspansję zagraniczną, musieli zapewnić klientom pełny monitoring warunków, w jakich transportowana jest żywność.

Zanim Transhut zdecydował się na wdrożenie nowej platformy WEBFLEET, firma od kilku lat z powodzeniem wykorzystywała system AutoControl. Wraz z pojawieniem się możliwości migracji na nową platformę Webfleet Solutions, w firmie dostrzeżono szansę wprowadzenia rozwiązań, które wsparłyby jej ekspansję na europejskim rynku poprzez skrócenie czasu transportu, zapewnienie stałego monitoringu warunków, w jakich przewożone są produkty oraz ogólną poprawę bezpieczeństwa i wydajności.



OPINIA KLIENTA

Ekspansja zagraniczna
możliwa dzięki spełnieniu
międzynarodowych
wymagań oraz zwiększenie
efektywności transportu

Rozwiązanie

Wykorzystanie dostarczanych przez Webfleet Solutions rozwiązań telemetrycznych i platformy WEBFLEET umożliwiło monitorowanie stanu przewożonego ładunku w czasie rzeczywistym: począwszy od lokalizacji, przez temperaturę aż po informację o ewentualnym naruszeniu transportu przez osoby niepowołane. Wszystkie otrzymywane w ten sposób informacje Transhut udostępnia na bieżąco swoim klientom. Dzięki temu zyskali oni pewność, że żywność jest przewożona w odpowiednich warunkach. Współpraca układa się jeszcze lepiej, ponieważ klienci mają również dostęp do informacji o planowanym terminie dostawy, uwzględniającym bieżące warunki drogowe.

Wdrożenie WEBFLEET zwiększyło wiarygodność firmy jako rzetelnego przewoźnika oraz zabezpieczyło ją na okoliczność wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń drogowych, które mogłyby mieć wpływ na terminowość transportu, jak również wpłynęło pozytywnie na satysfakcję klientów. Zmiany pomogły także usprawnić organizację wewnętrzną Transhut na wielu płaszczyznach, zwiększając tym samym konkurencyjność firmy na arenie międzynarodowej.

Dostęp do bieżących informacji o ruchu drogowym i optymalizacja tras pozwoliły przedsiębiorstwu na znaczne oszczędności czasu realizowanych zleceń, jak również obniżenie zużycia paliwa, co przekłada się na znaczne zmniejszenie kosztów. Dzięki WEBFLEET, Transhut zyskał możliwość zdalnego odczytu danych z tachografu, co eliminuje konieczność regularnych wizyt w centrali i pozwala na dalszą oszczędność czasu oraz zmniejsza liczbę pustych przebiegów.

Ponadto, analiza stanu pojazdu, monitoring niebezpiecznych manewrów i możliwość komunikacji z kierowcą za pośrednictwem terminali wpłynęły pozytywnie zarówno na wydajność, jak i bezpieczeństwo kierowców, eliminując konieczność korzystania z telefonów komórkowych podczas jazdy. Dedykowane raporty umożliwiają sukcesywne podnoszenie umiejętności ekonomicznej jazdy poszczególnych kierowców (moduł OptiDrive 360).

„Wprowadzenie do naszych samochodów urządzeń Webfleet Solutions i wdrożenie platformy WEBFLEET pozwoliło nam podnieść standard świadczonych usług i zwiększyć naszą wiarygodność jako przewoźnika, a równocześnie znacząco poprawiło wydajność i bezpieczeństwo kierowców” – komentuje Hubert Sośnicki, właściciel firmy Transhut.