

„Dzięki Webfleet oszczędzamy 20 tys. zł miesięcznie na paliwie”

Kamil Kucharski,
Specjalista ds. transportu i logistyki, Piekarnia Putka



OPINIA KLIENTA

Firma zajmująca się
wypiekaniem wysokiej
jakości pieczywa
i wyrobów cukierniczych
od ponad 100 lat

Elastyczny system
telematyczny, który
obsłuży różnorodną flotę
pojazdów i zmieniające się
potrzeby firmy

Firma

Piekarska historia rodziny Putków sięga 1918 roku. 100 lat temu Władysław Putka prowadził piekarnię w Okuniewie, a następnie w Rembertowie. Obecnie pieczywo i wyroby cukiernicze Putka można kupić w 185 piekarniach firmowych i 65 piekarniach patronackich na terenie Warszawy i okolic oraz w Łodzi, jak również w mniejszych i większych sklepach spożywczych. Obecnie flota firmy Putka wynosi blisko 200 pojazdów, w tym ponad 120 aut dostawczych, 60 aut osobowych (hybrydy stanowią prawie 70% całej floty aut osobowych) i kilkanaście aut dostawczych, w tym 2 auta elektryczne.

Wyzwanie

W przeciągu kilku lat flota pojazdów firmy Putka powiększyła się ponad dwukrotnie. System, z którego do tej pory korzystała firma okazał się niewystarczający. Największym wyzwaniem było znalezienie rozwiązania, które sprosta obsłudze tak dużej floty, pomoże wypracować bardziej odpowiedzialny styl jazdy kierowców oraz obniży koszty operacyjne. Firma rozpoczęła poszukiwania nowego dostawcy, który spełni wszystkie jej wymagania. Wybór padł na Webfleet, wiodące w branży telematycznej rozwiązanie do zarządzania flotą pojazdów.



OPINIA KLIENTA

Mniejsze zużycie
paliwa oraz większe
bezpieczeństwo dzięki
doskonaleniu techniki
jazdy

Rozwiązanie

„Nasze pierwsze wrażenia z użytkowania systemu były bardzo pozytywne. Dzięki platformie Webfleet zaczęliśmy mieć wgląd w tak szczegółowe dane jak np. czas postoju na biegu jałowym czy zużycie paliwa na poszczególnych odcinkach trasy” – mówi Kamil Kucharski, specjalista ds. transportu i logistyki w firmie Putka.

Wgląd w dane dotyczące zużycie paliwa, stylu jazdy oraz wykorzystania pojazdu w czasie rzeczywistym umożliwia podjęcie działań mających na celu obniżenie kosztów paliwa, wypracowanie nawyków ekonomicznej jazdy i zmniejszenie emisji dwutlenku węgla.

„Dzięki możliwościom, jakie uzyskaliśmy dzięki współpracy z Webfleet, jesteśmy w stanie niezwykle szczegółowo kontrolować pracę naszych kierowców. Pozwala nam to maksymalnie zoptymalizować styl jazdy, wprowadzać zasady eco-drivingu do systemu motywacyjnego, nagradzać kierowców oraz wypracowywać dobre nawyki stylu jazdy” – dodaje Kamil Kucharski.

Rozwiązanie do monitorowania stylu jazdy, Webfleet OptiDrive 360 ocenia technikę prowadzenia pojazdu bazując na 8 podstawowych wskaźnikach (przekraczanie prędkości, zdarzenia podczas jazdy, praca na biegu jałowym, zużycie paliwa, ekologiczna prędkość, stała prędkość, toczenie pojazdu oraz zmiana biegów) i pomaga kierowcom wypracować bardziej odpowiedzialny i ekologiczny styl jazdy. Rozwiązanie zapewnia wgląd w cenne dane zarówno kierownikowi floty, jak i kierowcom, dostarczając im bezpośrednie informacje zwrotne oraz porady przed rozpoczęciem podróży, w czasie jej trwania i po jej zakończeniu.

„Średnia miesięczna ocena OptiDrive wzrosła od początku wprowadzenia aplikacji o 6%. Coraz więcej kierowców skłania się ku eco-drivingowi i zaczyna jeździć bezpiecznie. Zdarzają się oceny tak wysokie jak 9,07. Czas jazdy z przekroczoną prędkością spadł z 5,43% do 2,16%” – mówi Kamil Kucharski.

Odpowiedzialna jazda pozwala zmniejszyć ryzyko wypadków, zużycie paliwa, częstotliwość przeglądów oraz obniżyć składki ubezpieczeniowe, zmniejszając tym samym łączny koszt posiadania pojazdu.

„Średnie spalanie samochodów dostawczych spadło o 1,2 litra. Przy dystansie pokonywanym przez wszystkie auta dostawcze na poziomie 330 tysięcy kilometrów miesięcznie, daje to oszczędność ponad 20 tysięcy złotych miesięcznie” – podsumowuje Kamil Kucharski.