

W trzy miesiące zmniejszyliśmy spalanie i zaoszczędziliśmy ponad 18 tys. zł dzięki grywalizacji z Webfleet

Bartosz Rutkowski,
Dyrektor ds. Administracji, Floty
Samochodowej i Zakupów w Konica Minolta



OPINIA KLIENTA

Wiodący dostawca
technologii IT,
rozwiązań do
zarządzania drukiem
i cyfryzacji procesów
biznesowych

Firma

Konica Minolta Business Solutions jest globalnym dostawcą nowoczesnych technologii IT oraz liderem w tworzeniu i dostarczaniu wielokrotnie nagradzanych rozwiązań związanych z zarządzaniem drukiem w sektorze publicznym, przemysłowym i produkcyjnym. Dzięki ciągłym inwestycjom i dbaniu o zrównoważony rozwój, wspiera swoich klientów i rewolucjonizuje przyszłość biznesu.

Niezawodny serwis i
optymalna mobilność
w obsłudze klientów w
terenie

Wyzwanie

Konica Minolta to firma dostarczająca rozwiązania technologiczne na najwyższym poziomie, która reaguje szybko i skutecznie na potrzeby klientów. W branży, gdzie kluczowe znaczenie ma ciągłość pracy, każda awaria sprzętu może zatrzymać proces produkcji. Dlatego firma od lat korzysta z narzędzi Webfleet, aby zapewnić partnerom niezawodny serwis, na który mogą liczyć w każdej sytuacji.

Codzienna praca zespołu serwisowego i handlowego odbywa się w terenie. Technicy są niemal nieustannie w trasie – reagują na zgłoszenia, realizują spotkania i instalacje. W świecie, w którym liczy się bezpośredni kontakt z klientem i każda minuta ma znaczenie, Konica Minolta stawia na mobilność, szybkość i najwyższą jakość obsługi.



OPINIA KLIENTA

Mniejsze zużycia
paliwa o 1,3 l/100
km i oszczędności
ponad 18 tys. zł

Rozwiązanie

„Webfleet daje nam pełną kontrolę nad flotą i lokalizacją pracowników, dzięki czemu reagujemy szybko i planujemy działania efektywnie. Podgląd w czasie rzeczywistym pozwala natychmiast przydzielać zlecenia i skraca czas dotarcia technika do klienta. Transparentne informacje o statusie i przewidywanym czasie dojazdu gwarantują ciągłość pracy naszych partnerów, budując zaufanie i pewność, że nawet w sytuacjach awaryjnych otrzymają wsparcie” – mówi Bartosz Rutkowski, Dyrektor ds. Administracji, Floty Samochodowej i Zakupów.

Oprócz działań operacyjnych system umożliwia monitorowanie stylu jazdy i analizę wskaźników, dzięki którym Konica Minolta skutecznie buduje kulturę jazdy w sposób ekologiczny i bezpieczny. Na co dzień technicy doskonałą oszczędny i bezpieczny styl jazdy, co zmniejsza emisję CO₂ oraz zużycie paliwa.

Firma cyklicznie organizuje konkurs EcoDriving – rywalizację, w której nagradzani są najlepsi kierowcy, promując odpowiedzialne zachowania na drodze oraz ekologiczny styl jazdy. W ostatniej edycji konkursu, już po trzech miesiącach odnotowano zmniejszenie liczby kolizji, a średnie spalanie spadło o 1,3 l/100 km. Przełożyło się to na oszczędności 6116 zł miesięcznie oraz 18 350 zł w trakcie całego konkursu.

W ubiegłym roku ponad 150 serwisantów przeszło szkolenie z bezpiecznej jazdy. Bazując na realnych danych z Webfleet, firma przygotowała warsztaty, które podnoszą umiejętności całego zespołu i motywują go do dalszego rozwoju. Konsekwentnie wyróżniane są osoby osiągające najlepsze wyniki, co pokazuje, że ekologia i bezpieczeństwo to wartości będące fundamentem pracy Konica Minolta.

„Współpraca z Webfleet to znacznie więcej niż tylko zarządzania flotą, to realny wpływ na jakość naszych usług i budowanie trwałych relacji z klientami. To także system motywacji pracowników i dbania o zrównoważony rozwój” – podsumowuje Bartosz Rutkowski.