

Dzięki Webfleet oszczędzamy 2,5 mln zł rocznie na paliwie

Kamil Smużyński,
Kierownik Floty Własnej, Grupa Transportowa

OPINIA KLIENTA

Firma transportowa
z ponad 25-letnim
doświadczeniem

Firma

Grupa Transportowa od ponad 25 lat świadczy kompleksowe usługi transportowo-logistyczne, dopasowane zarówno do potrzeb podmiotów działających na rynkach lokalnych, jak również przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej. Systematycznie udoskonala usługi w obszarze spedycji, transportu krajowego i transportu międzynarodowego, logistyki i magazynowania, organizowania przewozów promowych oraz adaptowania infrastruktury informatycznej i systemów do dynamicznie postępujących wymagań branżowych. Firma obecnie posiada ponad 100 ciągników w ramach floty własnej oraz 350 nowoczesnych naczep różnego typu, a to wszystko uzupełnia kilkaset zestawów współpracujących z nią przewoźników.

Brak systemu do
zbierania i analizy
danych floty

Wyzwanie

Dużym wyzwaniem dla firmy był brak scentralizowanego systemu, który gromadziłby niezbędne dane dotyczące całej floty w jednym miejscu i prezentował wszystkie te informacje w przejrzysty sposób. Uzyskanie danych na podobnym poziomie wymagało od firmy poświęcenia większej ilości czasu i zaangażowania w to większej liczby specjalistów.

Analiza danych o flocie to jeden z kroków milowych do lepszego zarządzania i optymalizacji floty. Pomaga w lepszym zrozumieniu funkcjonowania floty pojazdów jako całości, pozwala podejmować lepsze decyzje biznesowe, zwiększyć wydajność oraz obniżyć koszty operacyjne.



OPINIA KLIENTA

Kompleksowe rozwiązanie, które pozwala zaoszczędzić 2,5 mln zł na paliwie

Rozwiązanie

„Decyzja o wyborze rozwiązań Webfleet była podyktowana potrzebą pełnej kontroli nad flotą pojazdów oraz optymalizacji procesów zarządzania transportem. Dążąc do maksymalizacji naszej efektywności logistycznej wiedzieliśmy, że musimy wybrać sprawdzone i kompleksowe rozwiązania dla floty, które oferowało właśnie Webfleet” – mówi Kamil Smużyński, Kierownik Floty Własnej.

Najwyższym priorytetem dla Grupy Transportowej jest wysoka jakość świadczonych usług oraz satysfakcja klientów. Dzięki funkcji optymalizacji tras firmie udało się poprawić wydajność pracy i określać bardziej wiarygodne czasy przybycia, co wpłynęło na wzrost zadowolenia klientów. Ponadto lepsze zarządzanie i płynna komunikacja z kierowcami umożliwiły szybsze reagowanie na zmieniające się warunki na drodze i potrzeby klientów.

„Przejrzysty wgląd we wzorce zużycia paliwa podczas każdej podróży i profesjonalna nawigacja pozwoliły na znaczące obniżenie kosztów paliwa i konserwacji pojazdów. Nasi kierowcy spędzają mniej godzin w trasie. Docierają do celu szybciej i bezpieczniej. Czas jazdy skrócił się o 14% porównując rok 2022 z 2023. Zużycie paliwa spadło o 13%. W naszym przypadku to oszczędności rzędu 2,5 mln zł rocznie. Oznacza to, że jesteśmy w stanie zrealizować nasze cele oszczędzając przy tym czas i pieniądze” – dodaje Kamil Smużyński.

Aktualne i historyczne dane dotyczące zużycia paliwa umożliwiają obserwację trendów i anomalii. Automatyczne raporty porównują zużycie paliwa w czasie i pozwalają zidentyfikować nietypowe zdarzenia. Wykorzystanie tych informacji pomaga w optymalizacji kosztów operacyjnych.

„Dzięki Webfleet mamy natychmiastowy dostęp do istotnych informacji o naszej flocie, dzięki czemu możemy analizować trendy na przestrzeni czasu oraz podejmować lepsze, bardziej świadome decyzje biznesowe. Wszystkie uzyskane dane wykorzystujemy do planowania wydajniejszych operacji oraz dostosowania się do nowych, nieoczekiwanych sytuacji” – podsumowuje Kamil Smużyński.