

Este año
redujimos 7,223
toneladas de CO₂
y ahorramos
\$2.5 M de
combustible

Marco Antonio Vargas,
Gerente de Seguridad de ATM



LA VOZ DEL CLIENTE

Empresa dedicada al
transporte de materiales
peligrosos

Ser punta de lanza en
innovación y compromiso
con el medioambiente

Impacto colateral en
reducción de costos y
accidentes

La compañía

Autotanques de México (ATM) es una compañía referente en sustentabilidad con más de 40 años de experiencia en el transporte especializado de materiales peligrosos, tanto en México como en Centroamérica. Con sede en Veracruz, cuenta con una flota compuesta por 150 tractocamiones y 220 remolques.

El desafío

Parte de la filosofía de ATM es la innovación y el compromiso con el medioambiente, por lo que desde 2009 están adscritos al programa Transporte limpio de SEMARNAT, el cual tiene como objetivo que el transporte de carga sea más amigable con el medioambiente reduciendo el consumo de combustible, los costos de operación y las emisiones contaminantes.

Su participación en el programa les llevó a comenzar a registrar su huella de carbono y las métricas que les permitieran encontrar estrategias alineadas con sus objetivos.

Con este propósito en mente, en 2016 buscaron la manera de optimizar estas mediciones integrando las soluciones de Webfleet a su flota.

La solución

En ese proceso de mejora, dieron un salto integrando las soluciones de Webfleet a sus operaciones, lo cual les permitió, entre otras cosas, automatizar las mediciones que hasta ese momento realizaban manualmente.

Desde entonces ATM cuenta con dispositivos de seguimiento LINK que les permiten, desde una sola plataforma, medir y monitorear el posicionamiento minuto a minuto, el rendimiento de combustible, detalles de los viajes con tiempos de inactividad y los hábitos de conducción de los operadores.



LA VOZ DEL CLIENTE

Estos indicadores, entre otros, les han traído beneficios como:

Seguridad Vial. La información de Optidrive brindada por la extraída del vehículo les permitió identificar áreas de mejora e implementar programas de capacitación con métricas claras basándose en la información obtenida por Webfleet. Semanalmente analizaron la evolución de cada uno ellos para así planear estrategias de capacitación, reconocimiento o sanciones. Este programa y control ha contribuido a **reducir drásticamente (casi nula) su tasa de accidentes** desde 2019.

Seguridad Patrimonial. ATM ha aumentado el rendimiento, la rentabilidad y la seguridad en el día a día. Ejemplo de ello son sus contados eventos de robos registrados desde 2018 gracias a las alertas de la plataforma (por desvío de ruta, presión del botón del pánico...) y al informe de posición minuto a minuto que permite al área de Monitoreo aplicar los protocolos de seguridad establecidos en un tiempo no mayor a tres minutos.

Reducción de Emisiones. «Webfleet nos ha ayudado a medir en tiempo real todas las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de combustible, lo que nos permite adoptar estrategias para hacer las reducciones y ajustar todos nuestros programas. Este año **redujimos 7,223 toneladas de emisiones de dióxido de carbono** y logramos un **ahorro de 2 millones y medio de combustible**; es decir, combustible que no compramos y que, por tanto, no contaminó.»

Este buen uso de la tecnología de Webfleet, junto con sus buenas prácticas, no solo les llevó a quedar entre las 30 mejores empresas del país con mejor desempeño ambiental, también les ayudó a diferenciarse de sus competidores. «Gracias a Webfleet podemos, entre otras cosas, planear las rutas para así cumplir con los cada vez más exigentes tiempos de entrega, y siempre de una forma segura, lo cual es una ventaja frente a las demás compañías», afirmó Marco Vargas, Gerente de Seguridad de ATM.

De cara al futuro, continuando su camino de innovación y compromiso con el medioambiente, ya están probando otras herramientas de Webfleet, como las cámaras de video que detectan distracciones o fatiga en los conductores.