

La télématique nous a permis de collecter les données nécessaires à notre politique d'écoconduite.

Hervé Tanguy,
Directeur Général, Tanguy Matériaux



En bref

- Une baisse de 4 à 5 % de la consommation de carburant dès le démarrage.
- Un objectif de 7 à 8 % avec la future mise en place d'un challenge écoconduite.
- Des données fiables pour optimiser les tournées, les temps de chargement et de déchargement.
- Une meilleure visibilité sur les temps de conduite, le kilométrage et l'arrêt moteur tournant.
- Un programme d'écoconduite structuré et un accompagnement sur le long terme avec Katalii.

Nom de l'entreprise :

Tanguy Matériaux

Industrie :

Matériaux de construction

Taille de la flotte

140 camions

L'entreprise

Entreprise familiale et indépendante, Tanguy Matériaux fabrique et distribue des matériaux de construction dans le Grand Ouest. À l'occasion de son centenaire, le groupe poursuit son développement en s'appuyant sur quatre valeurs : la confiance, la qualité, la famille et le dynamisme.

Avec une flotte de 140 camions, l'entreprise livre une clientèle de professionnels et de particuliers. La performance du transport constitue donc un levier essentiel pour la qualité de service, la maîtrise des coûts et la sécurité des équipes. Dans ce contexte, la capacité à suivre précisément l'activité de la flotte aide le groupe à mieux comprendre ses opérations et à faire évoluer ses pratiques sur la base d'indicateurs partagés.

Les défis

Tanguy Matériaux souhaitait d'abord optimiser ses tournées de transport et renforcer la sécurité de ses chauffeurs. Le groupe voulait également disposer de données objectives pour soutenir sa politique d'écoconduite, elle-même intégrée à sa démarche RSE autour de trois dimensions : l'environnement, l'humain et la réduction de la consommation de carburant.

Avant la mise en place de la télématique, certaines décisions reposaient encore sur des ressentis. Les équipes manquaient notamment de données fiables sur les kilomètres réellement parcourus, les temps de chargement et de déchargement, le temps d'arrêt moteur tournant ou encore les heures de conduite. L'enjeu était donc de passer d'une perception de l'activité à une lecture factuelle, en temps réel, permettant de mieux piloter le transport à l'échelle du groupe.



La solution

En associant la télématique Webfleet à l'accompagnement de Katalii, Tanguy Matériaux a construit un programme d'écoconduite complet, fondé sur la mesure, la formation et l'amélioration continue.

Un programme d'écoconduite en six étapes

1. Audit et diagnostic

Des échanges avec les dirigeants permettent d'ancrer la politique d'écoconduite dans la stratégie de l'entreprise.

2. Production de données

Les véhicules sont équipés en télématique afin de mesurer objectivement les usages et les performances.

3. Formation des conducteurs

Les chauffeurs sont accompagnés pendant leur journée de travail, directement en cabine.

4. Formation des managers

Les responsables disposent des clés nécessaires pour suivre et accompagner les conducteurs au quotidien.

5. Accompagnement dans la durée

Katalii suit le programme pendant trois ans afin d'inscrire les nouvelles pratiques dans le temps.

6. Centralisation des données

Les données télématiques sont rassemblées dans l'outil de traçabilité des livraisons de Katalii.

« Nous accompagnons notre client sur le long terme pour ancrer cette politique dans le temps. » - Grégory Moll, Chef de projet informatique embarquée, Katalii.

Des indicateurs pour agir

Les équipes suivent les indicateurs clés de l'écoconduite : consommation de carburant, vitesse constante, décélération au frein moteur et temps d'arrêt moteur tournant. Ces données donnent aux managers des repères concrets pour accompagner les conducteurs et servent également à animer un challenge d'écoconduite avec les chauffeurs.

Des opérations de transport mieux maîtrisées

Au-delà de l'écoconduite, la télématique apporte une visibilité sur les temps de chargement et de déchargement sur les chantiers. Tanguy Matériaux a ainsi pu mettre en place de nouveaux processus pour améliorer les temps de chargement. La donnée devient alors un outil de dialogue entre la direction transport, les agences, les managers et les conducteurs.

Des données disponibles en temps réel

La solution permet le téléchargement à distance des données du tachygraphe, la réception d'alertes et le suivi des heures de travail et de conduite. Elle a aussi permis de comparer les perceptions internes aux kilomètres réellement parcourus. Les responsables disposent ainsi d'une vision plus précise de la réalité du terrain et peuvent concentrer leurs actions sur les leviers les plus utiles.

Les résultats

Des résultats rapides et un objectif renforcé

Dès le démarrage, Tanguy Matériaux a constaté une baisse de 4 à 5 % de la consommation de carburant. L'entreprise vise désormais une amélioration de 7 à 8 % grâce à la mise en place d'un programme d'éco-conduite et à l'implication des chauffeurs. Cette progression illustre l'intérêt d'une démarche qui combine technologie, formation, animation managériale et accompagnement dans la durée.

« Aujourd'hui, la télématique nous permet d'avoir des chiffres précis et de professionnaliser le métier du transport dans le groupe. » - Thomas Guillet, Directeur Logistique Transport, Tanguy Matériaux.