

Con la ayuda de
Webfleet, hemos
ganado **50.000 €**
mediante los **CAE**

José Luís López,
Director financiero y contable de Transnaba



LA VOZ DEL CLIENTE

Empresa especializada
en el transporte
nacional e internacional

La compañía

Transnaba es una empresa de transporte, tanto nacional como internacional. Está especializada en transporte de mercancías generales, plantas vivas, alimentación, paquetería, alimentos perecederos y congelados. También realizan distribución de paquetería y ha sido la primera empresa española en obtener la acreditación FORS para la circulación de sus vehículos en el centro de Londres.

En la actualidad cuenta con 150 vehículos, formados en su mayoría por cabezas tractoras y remolques de alta capacidad.

Llevan tiempo utilizando Webfleet para gestionar su flota, ya que necesitaban una solución que les permitiera cumplir fácilmente con la normativa de horas de trabajo y descanso, así como con todo lo relacionado con el tacógrafo. También para tener ubicados cada uno de sus remolques y cabezas tractoras y monitorizar el estilo de conducción, con el fin de reforzar la seguridad en carretera.

Más de 50.000 euros
en CAE

Certificados de Ahorro Energético

Conocieron la existencia de los Certificados de Ahorro Energético (CAE) a través de varias vías, tanto de proveedores como de otras empresas que ya habían solicitado dichos certificados. Tras informarse de los requisitos y familiarizarse con ellos, contactaron con Webfleet para recabar la información necesaria.

“Tuvimos que crear diferentes tipos de informes, analizar la información entre periodos de tiempo para poder demostrar, a través de la aplicación de telemetría que, con la monitorización del estilo de conducción y el seguimiento de la flota, hemos podido reducir el consumo de combustible y, por tanto, hemos ahorrado energía”, comenta José Luís López Ferrer, director financiero de Transnaba.



LA VOZ DEL CLIENTE

Más de 1.000 litros
de combustible
por vehículo

Demostrar el ahorro energético

Transnaba demostró el **ahorro de más de 1.000 litros diésel en un año** en cada uno de los vehículos que presentaron, lo que les ha reportado más de **50.000 euros**. Cuatro meses después de comenzar los trámites, ya los tenían en su cuenta.

Para lograr ese ahorro de combustible, la compañía realizó un seguimiento del consumo mediante Webfleet y analizó los datos de cada vehículo.

“A partir de dicha información, establecemos un ranking, informamos y asesoramos a los conductores sobre pautas de conducción más eficiente para reducir consumos innecesarios. Esta gestión nos permite optimizar el uso de combustible, disminuir costes y mejorar la eficiencia energética. De esta manera fomentamos una conducción más responsable y sostenible”.

El directivo anima a otras empresas a que soliciten los CAE. “Que se informen, que tengan un buen proveedor de gestión de flotas con sistema de telemetría con comunicación directa en tiempo real al vehículo y conductor si quiere optar a los CAE”, afirma.

“Gracias al sistema de Webfleet hemos podido conseguir y demostrar la mejora de eficiencia energética y la recompensa económica de la venta de los CAE. Es un buen aliado para nuestro día a día”, finaliza.