

# OFRECEMOS MEJOR INFORMACIÓN CON WEBFLEET

**JUNGHEINRICH**  
Machines. Ideas. Solutions.

**Santiago Pérez**, director de Servicios  
Post-Venta, Jungheinrich España

## LA VOZ DEL CLIENTE

Uno de los tres proveedores  
de almacenaje industrial  
más importantes del mundo

### La compañía

Jungheinrich, multinacional alemana presente en España desde 1970. Con una facturación anual superior a los 2.000 millones de euros a nivel mundial, es uno de los tres proveedores más importantes del mundo en el campo de las soluciones de almacenaje industrial, y el líder en Europa en tecnologías de este tipo.

Fundada en 1953, Jungheinrich ofrece una completa gama de productos y servicios para almacenaje. La compañía ofrece soluciones globales adaptadas a cada necesidad en sistemas transporte, almacenaje y picking, con una extensa gama de carretillas, sistemas de estantería y servicios.

El objetivo es dar  
una respuesta rápida,  
reduciendo los tiempos de  
inactividad

### El desafío

Jungheinrich ofrece a sus clientes una amplísima gama de productos, accesibles a través de distintas modalidades (compra, alquiler, renting...), con una flota de más de 200 unidades (150 vehículos industriales y 60 turismos para los comerciales).

Para dar servicio, Jungheinrich cuenta, con un centro de especialistas en Barcelona que se ocupa de preparar y comprobar los sistemas antes de su envío a destino, y con un servicio postventa que realiza revisiones, mantenimiento y reparaciones in situ. Para este servicio postventa, la empresa cuenta con una flota de vehículos que han de trabajar coordinados, ya que su objetivo es dar a los clientes una respuesta rápida, de forma que el tiempo de inactividad de su maquinaria sea el menor posible.

Jungheinrich contaba ya con un sistema de localización GPS, pero este sistema no se podía integrar con el sistema de avisos de la compañía, y tampoco mostraba la posición real de los vehículos. Así que sus responsables decidieron que necesitaban un sistema de localización y seguimiento que pudiera ofrecer en todo momento la posición real de los vehículos, y que permitiera la comunicación continua con los conductores.



## LA VOZ DEL CLIENTE

Navegadores PRO 7100 y sistemas de seguimiento LINK 310 para toda la flota

### La solución

Jungheinrich ha optado por implantar la tecnología de gestión de flotas de Webfleet Solutions en toda su flota de vehículos, incluyendo un navegador profesional PRO 7100 y un dispositivo de seguimiento en tiempo real LINK 310, apoyándose para ello en MicroBR, el mayorista principal de Webfleet Solutions en España.

La solución de Webfleet Solutions ha permitido a los gestores de la flota saber en todo momento donde está cada vehículo, lo que les aporta una visión completa, con un control de las operaciones “a vista de pájaro”, desde un único punto, a través de la plataforma de gestión WEBFLEET. “El sistema, además, aporta valiosos informes que nos ayudan no sólo a controlar la flota, sino también a informar a los clientes”, explica Santiago Pérez, director de Postventa de Jungheinrich.

Con el sistema de gestión de flotas de Webfleet Solutions, en definitiva, Jungheinrich ha conseguido optimizar sus operaciones en carretera. Pero es que, en paralelo, han ido apareciendo otras ventajas adicionales. No sólo se ha ganado en eficiencia, reduciendo los kilómetros no facturables y el consumo de combustible. Además, el sistema ayuda a los conductores a evitar multas y a seguir las rutas más idóneas.

La solución nos aporta una mejora rendimiento, y ahorros en tiempo no facturable y consumo

Y, por supuesto, La solución de gestión de flotas de Webfleet Solutions ha solucionado los dos problemas iniciales: tener localizados los vehículos en todo momento, y contar con una comunicación continua con ellos. “Esto significa una mejora en el rendimiento de los conductores, un mayor control y gestión de los vehículos, y un mejor servicio”, explica Santiago Pérez. “Y, por supuesto, importantes ahorros, ya que ha permitido reducir el tiempo no facturable y el consumo de combustible”.