

Ahorramos combustible, reducimos emisiones y aumentamos la facturación

Alfonso Barragán Garrido,
Gerente de Grupo Logístico Alfonso



LA VOZ DEL CLIENTE

Empresa especializada en el transporte de material siderúrgico

Mejorar la gestión de los conductores y la huella medioambiental

La compañía

Grupo Logístico Alfonso es una empresa familiar dedicada al transporte de material siderúrgico. Grupo Logístico Alfonso es una empresa familiar dedicada al transporte de material siderúrgico con 40 años de trayectoria. Su principal línea de negocio es el transporte de la materia prima, que, una vez tratada en la fábrica correspondiente, es transportada como producto terminado. Hoy en día cuenta con una flota de **150 vehículos de gran tonelaje**, entre los que destacan varios dúo-tráilers que han incorporado en los últimos meses, con el objetivo de aumentar su capacidad de carga y reducir la huella de carbono.

El reto

Al ser un grupo logístico de tanta envergadura, la compañía se propuso emprender un proyecto de digitalización que les permitiera optimizar al máximo su operativa y gestionar mejor a sus conductores, desde el análisis de horas extra a la mejora del estilo de conducción.

Además, y dado su compromiso con la sostenibilidad, Grupo Logístico Alfonso, quería aprovechar los datos de conducción para analizar y reducir su huella medioambiental. Hay que destacar que Grupo Logístico Alfonso es pionero en este ámbito, y está tomando medidas importantes en esta área, como la firma de un acuerdo con Forever Green, que promueve acciones para luchar contra el cambio climático.



LA VOZ DEL CLIENTE

Reducción en el
consumo, aumento de
la facturación

La solución

Grupo Logístico Alfonso utilizaba una herramienta de localización, pero no era suficiente para lograr sus objetivos. Por este motivo analizó distintas herramientas de gestión de flotas antes de decidirse por Webfleet.

“En apenas unos meses de uso, la empresa hemos constatado una reducción del consumo de combustible y menores emisiones de CO2. También estamos analizando el impacto del neumático en el consumo”, afirma Alfonso Barragán Garrido, gerente de Grupo Logístico Alfonso. Solamente con la mejora del estilo de conducción, ha reducido un 1% el consumo.

Además, con la incorporación de dúo-trailers a su flota, que son gestionados a través de Webfleet junto con el resto de vehículos, han conseguido un coeficiente de carga del 97%, han reducido un 30% el consumo de combustible y han disminuido la huella medioambiental en 7 toneladas de CO2 al mes.

“También hemos aumentado la facturación, al descubrir patrones que antes no habían considerado y que han podido corregir”, continúa el directivo. Es el caso del kilometraje ciertos días a la semana, que era menor de lo esperado debido a que los conductores empezaban su jornada de manera tardía y que ha podido mejorarse.

La solución de gestión de flotas se ha integrado con las herramientas ERP del grupo, por lo que ahora gestionan de forma muy sencilla las horas extra, nóminas y tiempos de trabajo de sus conductores, además de las rutas, los tiempos de trabajo y descanso y el servicio al cliente.

“Además, tras la instalación de Webfleet, hemos abierto un departamento especializado en operaciones para aprovechar al máximo los datos que ofrece la herramienta desde el punto de vista de análisis de costes y gestión de recursos humanos”, finaliza.

Con el fin de reducir aún más su huella medioambiental, Grupo Logístico Alfonso está analizando la posibilidad de sustituir algunos de sus vehículos por modelos eléctricos.