

Hemos ahorrado, mejorado el servicio al cliente y la seguridad de nuestros empleados

Cristina Real,
directora general de EMATRA



LA VOZ DEL CLIENTE

Posición estratégica
para el transporte de
contenedores

La compañía

EMATRA, S.L., es una empresa familiar dedicada al transporte de **mercancías y transportes especiales por carretera, especialmente de contenedores**. Durante sus 30 años de trayectoria se ha convertido en un referente en el sector. Gracias a su posición estratégica, recibe diariamente contenedores de las navieras más importantes de la industria, que son distribuidos por todo el sur de Europa.

En la actualidad, cuenta **con una flota de 69 vehículos propios, con una antigüedad de un año y medio, y 110 plataformas**.

El mejor servicio al
cliente y seguridad
para los empleados

El reto

Uno de los principales objetivos de EMATRA es ofrecer el mejor servicio a sus clientes, organizaciones líderes en su sector que manejan grandes cantidades de mercancías y para las que la **seguridad y la trazabilidad** de las mismas es de vital importancia. Además, el reto de la compañía es cumplir las expectativas de sus clientes **con el menor coste e impacto medioambiental posible**.

Otro de sus mayores objetivos es reforzar la **seguridad de sus empleados**. De ahí que hace un año y medio renovaran su flota de vehículos al completo.



LA VOZ DEL CLIENTE

Drástica reducción del consumo de combustible

La solución

Para cumplir estos retos, la compañía decidió implementar, por un lado, la solución de gestión de flotas de Webfleet. Por otro, decidió cambiar de proveedor de neumáticos y optar por Bridgestone.

Los beneficios han sido múltiples desde entonces. El servicio al cliente está asegurado. "El ofrecer a nuestros clientes el seguimiento de su carga online es algo que nos diferencia y que hace que estén satisfechos y nos valoren", afirma Cristina Real, directora general de EMATRA. Además, la compañía ha conseguido **bonificaciones por cada carga que realizan**, ya que los clientes agradecen la calidad del servicio.

"Utilizamos Webfleet para muchas tareas: localización en tiempo real de la carga y de los vehículos, descarga remota de datos de tacógrafo, control de tiempos de conducción y descanso, etc.", explica Cristina Real.

Gracias a Webfleet es posible hacer un análisis del consumo real de distintos modelos de camión, con el fin de renovar la flota a modelos más eficientes. Además, se comenzó a monitorizar el estilo de conducción y se mejoró la planificación de las rutas.

Asimismo se optó por cambiar los neumáticos, por un modelo que ofreciese mayor durabilidad y ahorro de combustible. "A través de los datos recopilados con la solución telemática Webfleet, analizamos qué neumático era el más apropiado para nuestra flota de camiones, tanto por el tipo de carga como por las rutas que seguíamos. Luego los probaron nuestros conductores y nos dieron su opinión favorable. Los neumáticos de Bridgestone nos ofrecen mucha más durabilidad y, sobre todo, más seguridad". EMATRA ha aumentado la vida de sus neumáticos alrededor de un 40%.

"Hoy en día tenemos un consumo medio de 28 litros por cada 100 km. En total, hemos reducido el consumo alrededor de un 18%, entre el cambio de máquinas, la conducción eficiente y los nuevos neumáticos. Sólo mediante la monitorización del estilo de conducción y el cambio de neumáticos, el ahorro ha sido del 5%."

"Trabajar con Bridgestone y Webfleet es sencillo y productivo. Tenemos la seguridad de que vamos de la mano de los socios que necesitamos. Además, el que ambos formen parte del mismo grupo facilita la comunicación y agiliza los procesos. Nos dan confianza", finaliza Cristina Real.