

LLEGAMOS A NUESTROS SOCIOS EN CUALQUIER POBLACIÓN DONDE ESTÉN UBICADOS

Enrique Martín Encinas,
director logístico de Covirán



COVIRAN

LA VOZ DEL CLIENTE

Red de más de 3.000
supermercados en la
Península Ibérica

La compañía

Covirán es una cooperativa dedicada a la distribución alimentaria y una de las empresas más importantes de la economía social española y portuguesa. Hoy en día cuenta con 3.034 supermercados en la Península, 30 plataformas logísticas y emplea a 15.653 personas. Como empresa de economía social, la Cooperativa contribuye a generar desarrollo y crecimiento en todos los territorios en los que se asienta, convirtiéndose para sus asociados en un modelo de negocio rentable y, a la vez, socialmente comprometido. A día de hoy dispone de 152 vehículos de reparto de mercancías.

Acercamiento al cliente
en un proceso de
transformación digital

El reto

Covirán nació con un modelo Cash and Carry, en el que los Socios se desplazaban a la plataforma logística para aprovisionarse del surtido que necesitasen. Sin embargo, pasado el tiempo y como respuesta a las demandas del mercado, la organización evolucionó hacia un modelo de preparación y reparto.

Sin embargo, este modelo conlleva un riesgo: la pérdida de cercanía con sus Socios, de control en la última milla. Por este motivo, para recortar esta distancia física, y dar seguridad en toda la cadena, Covirán necesitaba poner en marcha proyectos de digitalización que le permitieran mantener el contacto directo con sus asociados.

Informes en modo
autoservicio con
múltiples parámetros

La solución

Dentro de este proceso de digitalización, la compañía se decidió por la solución de gestión de flotas de Webfleet Solutions, que ha instalado ya en 125 de sus vehículos de reparto tanto de España como de Portugal. "Comparamos distintos fabricantes, tanto empresas consolidadas como startups, pero con la magnitud del proyecto que teníamos entre manos, necesitábamos una tecnología robusta y fiable. Esto es lo que nos ofreció Webfleet Solutions, una tecnología validada durante muchos años y con una gran capacidad de integración", comenta Enrique Martín Encinas, director logístico de Covirán.



LA VOZ DEL CLIENTE

En este aspecto, el de integrar la solución de gestión de flotas con el resto de sistemas de la empresa, ha jugado un papel fundamental Solusoft, compañía especializada en el desarrollo e integración de soluciones tecnológicas, que ha sido el responsable de la implementación. “Se trata de un proyecto ambicioso, en el que hemos tenido que comunicar los sistemas de información de Covirán, donde se manejan los pedidos, con el software de navegación y de planificación de rutas, los dispositivos embarcados, los operadores logísticos e incluso las aplicaciones móviles de los Socios”, afirma Manuel Moreno Misas, director comercial de Solusoft.

A día de hoy, la organización se muestra satisfecha. “Con la solución de Webfleet Solutions nuestros Socios saben cuándo salen sus pedidos y cuándo los van a recibir, de forma que pueden planificar su día de trabajo. De esta forma, mantenemos el contacto y mejoramos la atención al cliente. Tenemos visibilidad total de lo que está ocurriendo desde que el vehículo sale de la plataforma”.

Igualmente Covirán se propuso mejorar el rendimiento de su flota y disminuir el gasto de combustible. La compañía ha conseguido reducir más de 159.000 litros de gasoil y más de 443.000 toneladas de CO₂ al año. Otro de los beneficios que les está aportando la tecnología de Webfleet Solutions es la capacidad de monitorizar el estilo de conducción de los transportistas. Además, Covirán puede cambiar las rutas de forma inmediata si el sistema de tráfico les alerta de que ha habido un accidente o de que hay problemas de circulación. “Con este proyecto de digitalización hemos mejorado toda nuestra cadena de valor”, continúa Enrique Martín. “Proporcionamos formación gratuita a los chóferes para que puedan hacer mejor su trabajo y tratamos de estandarizar todos los procesos que involucran al operador logístico, ya que el conductor es la cara visible de Covirán para nuestros Socios”. “Nuestros Socios valoran de forma muy positiva el que se les comunique el estado de su carga en todo momento. Los conductores tienen menor nivel de estrés, ya que saben que el cliente está informado de si hay algún retraso.”

El siguiente paso será integrar la solución de gestión de flotas con los termógrafos de los vehículos, de forma que también puedan controlar – y garantizar- el control de la temperatura, tanto de alimentos congelados, como frescos.