webfleet

“Apostamos por la doble rentabilidad gracias a la telemetría”



Carlos Rodríguez-Izquierdo,
Procurement Manager
de Arriva Spain

Claves del éxito

- **Doble rentabilidad: ahorro de combustible + CAE**
- **Mejora de la seguridad mediante el control de excesos de velocidad y maniobras bruscas**
- **Apoyo a la planificación del mantenimiento**
- **Mayor trazabilidad de los servicios realizados**
- **Datos fiables para elaborar informes de sostenibilidad y eficiencia**
- **Reducción potencial de emisiones contaminantes y de CO_2**

Nombre de la empresa:
Arriva Spain

Industria:
People transport

Tamaño de la flota:
400

La compañía

El Grupo Arriva es una empresa dedicada al transporte multimodal de viajeros, con presencia en 11 países europeos. En España, Arriva tiene una importante presencia en la prestación de servicios de transporte de viajeros por carretera. Atiende servicios urbanos, interurbanos, regulares y otros servicios de movilidad de pasajeros. Su objetivo es ofrecer un servicio fiable, seguro y cada vez más sostenible.

Su flota está compuesta por unos 400 vehículos, en la Comunidad de Madrid y Galicia, principalmente autobuses de 12 y 15 metros. Combina vehículos diésel, híbridos y eléctricos, siendo estos últimos la tecnología que más se está implantando en los últimos años, ya que la compañía está avanzando en la electrificación de sus operaciones.

Desde principios de 2025, Arriva Spain utiliza Webfleet para monitorizar su flota, analizar el comportamiento de los vehículos y mejorar la gestión de la conducción y del consumo. La solución les permite conocer en tiempo real lo que sucede en cada vehículo y actuar de forma proactiva para mejorar la eficiencia y la seguridad.



Certificados de Ahorro Energético

“Conocimos la posibilidad de obtener CAE a través del propio MITECO, que nos presentó el programa en 2023. Al principio lo vimos como algo complejo, pero cuando entendimos que una herramienta que ya estábamos usando podía generar un reconocimiento oficial de nuestros ahorros, decidimos explorar la oportunidad con más detalle”, explica Carlos Rodríguez-Izquierdo, Procurement Manager de Arriva Spain.

La compañía decidió analizar toda su flota en España, con el objetivo de maximizar el impacto del ahorro energético conseguido mediante una gestión más eficiente. El resultado fue un ahorro certificado conjunto de aproximadamente 3,6 millones de kWh de energía final, equivalente a 3.600 MWh. A partir de estos ahorros, Arriva obtuvo una contraprestación económica de alrededor de 300.000 euros, sujeta al número final de CAE verificados y registrados.

Demostrar el ahorro energético

Para obtener los CAE, Arriva Spain tuvo que acreditar que la solución de telemetría cumplía los requisitos y aportar información que permitiera demostrar que los ahorros eran reales, verificables y trazables.

Entre otros aspectos, fue necesario disponer de datos obtenidos directamente de la centralita de los vehículos mediante OBDII o CAN Bus, mantener activas las alarmas relacionadas con la conducción eficiente y aportar información sobre los vehículos, su consumo, kilometraje, fechas de activación y características técnicas. También se aportaron las facturas y justificantes de la inversión, así como los datos de rendimiento antes y después de la implantación.

La mejora de la eficiencia se apoyó principalmente en la reducción de aceleraciones y frenadas bruscas, un mayor control de la velocidad, la disminución de los excesos de velocidad y de los tiempos de ralentí, y una mayor concienciación de los conductores mediante alertas en tiempo real.

Solución tecnológica

Con Webfleet, Arriva Spain no solo ha podido mejorar la eficiencia energética de su flota, sino también disponer de datos objetivos para demostrar y certificar el ahorro conseguido.

La compañía destaca otros beneficios derivados del uso de la solución, como una mayor visibilidad sobre la posición y el estado de los vehículos, un mejor control de la operación diaria, la identificación de comportamientos de conducción que pueden generar riesgos y el apoyo a la planificación del mantenimiento.

"El beneficio adicional especialmente importante ha sido que la información generada por la telemetría pudo utilizarse para demostrar un ahorro energético verificable y convertir una mejora operativa en un ingreso adicional para la empresa”, continúa Rodríguez-Izquierdo.

Para Arriva Spain, la experiencia demuestra que la tecnología puede ayudar a transformar una mejora de la eficiencia de la flota en un beneficio económico adicional. “Nuestra recomendación a otras empresas es comprobar desde el inicio si sus actuaciones pueden acogerse a una ficha CAE y asegurar desde el principio la calidad, trazabilidad y disponibilidad de los datos necesarios para acreditar el ahorro”, finaliza.