

Ahorramos  
alrededor de  
50.000 € al año  
en combustible

Miguel Ángel Serranoi,  
responsable de compras y flota  
de Anticimex



## LA VOZ DEL CLIENTE

Multinacional líder en  
control de plagas y  
sanidad ambiental

### La compañía

Anticimex es una multinacional líder en control de plagas y sanidad ambiental, con más de 12.000 empleados a nivel global y 1.000 en España.

La compañía cuenta en España con una **flota compuesta por 800 vehículos**, de los que 600 son furgonetas, utilizadas por sus técnicos, y 200 turismos destinados a uso comercial.

La sostenibilidad es un eje estratégico del modelo de negocio de Anticimex y está integrada en la estrategia **“Visión ZERO”** de la compañía, cuyo objetivo es lograr “cero impactos, cero tóxicos y cero desigualdades”.

Reducción de la huella  
medioambiental

### El reto

En Anticimex los resultados no se evalúan únicamente desde una perspectiva económica, sino también en **términos de sostenibilidad y respeto al medio ambiente**. Cada delegación de Anticimex España trabaja con objetivos definidos no solo en el ámbito económico y comercial, sino también en materia de sostenibilidad, lo que refleja el compromiso de la compañía con una gestión responsable y alineada con los retos medioambientales actuales.

Con 800 vehículos, su flota es la principal fuente de emisiones de CO<sub>2</sub> de la compañía. De ahí, la necesidad de establecer estrategias que les permita reducir las emisiones de sus vehículos.



## LA VOZ DEL CLIENTE

Ahorro de  
combustible y  
compensación  
a los mejores  
conductores

### La solución

Gracias a la implementación de la solución de gestión de flotas de Webfleet, Anticimex ha ahorrado casi un 5% en gasto de combustible, así como de las emisiones asociadas, reportando alrededor de 50.000 euros de ahorro anual.

“Desde que estamos usando Webfleet, hemos conseguido reducir alrededor de 5% de combustible únicamente con la monitorización del estilo de conducción. Y eso en solo seis meses y sin estar implementado en toda la flota”, afirma Miguel Ángel Serrano, responsable de compras y flota de Anticimex. No es una cifra pequeña, teniendo en cuenta que Anticimex consume alrededor de un millón de litros al año.

La estrategia incluye un plan de gamificación con los empleados, a fin de motivarles compensando a los mejores conductores de furgonetas con parte de ese ahorro – unos 20.000 Euros.

Para ello, están usando el sistema OptiDrive 360, de Webfleet, que proporciona información tanto al gestor de flotas como al conductor, con feedback directo para los conductores antes, durante y después de cada viaje. El sistema, además, genera rankings en función del rendimiento de la conducción para evaluar quién conduce de forma más responsable.

Anticimex España también ha reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> un 32%, con el repostaje de Diésel Nexa, que ya están utilizando en alrededor de la mitad de sus operaciones. Eso, pese a que han ampliado su flota un 10% en estos meses. “Las emisiones que estamos obteniendo son el equivalente a poner 200 vehículos eléctricos”, continúa Serrano.

La monitorización del estilo de conducción no sólo les está reportando beneficios económicos y les está permitiendo cumplir sus objetivos de sostenibilidad, sino que también ha mejorado la seguridad.

“Desde que usamos Webfleet hemos podido detectar y reducir malas prácticas al volante. Nuestros empleados y nuestros vehículos son la cara visible de nuestra empresa, por lo que esperamos un buen comportamiento por su parte en la carretera”, concluye.