

“
MED WEBFLEET
BLIVER MADEN
SJÆLDENT KOLD”

JUSTEAT



VOICE OF THE CUSTOMER

Inden virksomheden JustEat kan sige JustEat til sine mange kunder, skal virksomhedens let genkendelige biler bringe maden fra restaurant til kunde. Og det skal ske på den mest hensigtsmæssige måde. Webfleet Solutions er samarbejdspartneren på transportlogistikken, og det er man godt tilfreds med hos JustEat.

Mad direkte til
hoveddøren

Virksomheden

JustEat har opbygget et forretningskoncept, hvor de har rollen som formidler. En rolle de udfylder via virksomhedens hjemmeside, hvor folk ved få klik med "musen" kan bestille mad hjem privat. JustEat har hen ad vejen også måtte investere i køretøjer og påtage sig transportopgaver, for at hjælpe de restauranter som ikke selv bringer mad ud.

Siden starten er madkonceptet hos JustEat ændret fra pizza og burger udbringning til udbringning af mad fra hele menukortet. Just Eat har samarbejde med 1500 restauranter og er landsdækkende med sin udbringningsservice, så uanset hvor man er lokaliseret, kan man via Just Eat hjemmesiden bestille mad direkte til hoveddøren.

Bestilling af mad via JustEat hjemmesiden er ofte et impuls køb. Vi kører hjem fra arbejde og orker ikke at lave mad, eller vi får uventede gæster og ønsker at hygge og forkæle dem med hurtig og god mad. Årsagerne kan være mange, men madordrerne kan også være mere forudsigelige. Just Eat ved f.eks., at søndag aften er en hektisk tid med hensyn til udbringning af mad, hvorimod mandag aften er mere stille. Ligeledes ved man at X-factor eller Champions League udløser væsentlige flere madordrer end på en traditionel aften uden noget særligt på TV.

JustEat blev etableret i 2001 af tre visionære erhvervsfolk, og virksomheden har i sin korte levetid oplevet en imponerende vækst. I 2005 havde Just Eat 1 bil og 2 chauffører. I dag har virksomheden 21 biler på arbejde i hele landet og hertil skal lægges de biler som anvendes af sælgerkorpset i Just Eat. Og det er kun her i landet. Fra at være en dansk virksomhed er JustEat i dag en international virksomhed med repræsentation i 12 lande, og væksten fortsætter.

- Trods de forskellige transportudfordringer i landene vi arbejder i, har vi valgt at benytte som hardware- og softwareleverandør i alle lande. Det er vigtigt for os, når vi koordinerer det internationale arbejde, at vi taler "samme sprog", fremhæver Jesper Jakobsen.



VOICE OF THE CUSTOMER

Med WEBLEET fik vi
overblik og et godt
hjælpeværktøj

Udfordringen

Webfleet Solutions havde ingen repræsentation i Danmark, da JustEat i 2005 havde brug for hjælpeværktøjer til at effektivisere virksomhedens transporter, så dialogen foregik med moderselskabet i Holland. Antallet af biler, der bragte mad ud til kunderne, var blevet så mange, at det kneb med overblikket og effektiviteten ved manuel styring af bilerne.

Det gav JustEat store udfordringer at løse mange sammenhængende transportopgaver, fordi der er mange faktorer at tage hensyn til før man kan lægge sig fast på den mest effektive ruteplanlægning - vejarbejder, kødannelser, omkørsel m.m..

- Tid er en væsentlig kvalitet i vores arbejde og med fik vi overblik og et godt hjælpeværktøj til vores logistikudfordringer. Det betyder, at vi kan tilbyde vores kunder en bedre service, fortæller Head of Just-Delivery Jesper Jakobsen hos JustEat.

Overblikket omfatter også kørselshistorik, som JustEat kan benytte som dokumentation over for kunderne, og som virksomheden tillige kan benytte som internt arbejdsredskab til forbedring af arbejds gange og logistik.

JustEat opererer i det virksomheden kalder "realtime". I modsætning til mange andre transportvirksomheder kender man sjældent morgendagens transportopgaver. Ja ofte kender man først opgaven, når ordren tikker ind på systemet, og i bedste fald kender man også de efterfølgende, hvis de er ordret. Med erfarne medarbejders ekspertise og produkter fra Webfleet Solutions, kan ordrene håndteres som de kommer ind og en effektiv logistik kan etableres.

Løsningen

Webfleet Solutions assisterer med navigation, rutevejledning, opgaveløsning inden for omkostningsovervågning af køretøjer, registrering af medarbejders tidsforbrug til brug for lønberegning og kunderegistrering til brug for salgsafdelingens tilrettelæggelse af arbejdet. Hertil skal knyttes en lang række muligheder for at trække rapporter ud fra Webfleet Solutions systemet til brug for evaluering, styring og optimering af virksomhedens drift.

Vi er åbne over for personalet med hensyn til de faciliteter som softwaren giver mulighed for at registrere. Ikke fordi vi systematisk overvåger chaufførerne, men fordi vi har erfaret, at det har en præventiv virkning, at vi har muligheden, fortæller Jesper Jakobsen. Men JustEat har også sigte på fremtiden og en øget vækst. Derfor er virksomhedens udviklingsafdeling i fuld gang med at udvikle en "logistikmotor", der matcher virksomhedens ønsker og behov, og som kan se ind i fremtiden og håndtere rigtig mange ordrer.

- Selvom udviklingsarbejdet er omfattende så kender vi alle parametrene, og har en god og åben brugerflade, der er i stand til at håndtere vores specifikke krav, slutter Jesper Jakobsen. Uanset det skiftende behov for levering af mad, vil JustEat lægge sig i selen for at maden ikke bliver kold.