

Vi er langt mere opdateret end nogensinde

Dan Rueløkke,
Distributionsudviklingschef



VOICE OF THE CUSTOMER

Automatiserede indberetninger frigiver tid hos de lokale afdelinger

Det var en black box med mange manuelle beregninger og handlinger

Virksomheden

Elis Danmark er en del af en international multiservice-leverandør, der tilbyder løsninger indenfor tekstil-, hygiejne- og facility services. Virksomheden er CSR-drevet.

Virksomheden tilbyder mere miljøvenlige tekstil- og hygiejneløsninger og svanemærket vaskeriservice. Virksomheden var en af de første ti virksomheder i Danmark, der blev CSR-certificeret, og blev i 2019 verdensmålcertificeret af Bureau Veritas som den første virksomhed i verden. Senest er dens CO₂-udledningsmål godkendt af Science Based Targets.

Koncernen har 45.000 medarbejdere i 440 produktions- og servicecentre fordelt på 29 lande i Europa og Latinamerika og arbejder for den offentlige sektor og private virksomheder på tværs af brancher.

Udfordringen

For Elis Danmark handler det om data. Distributionsudviklingschef Dan Rueløkke er ansat til at være central løftestang for den digitale omstilling indenfor distribution i Elis Danmark.

Han manglede overblik over dieselforbrug, kørsel og chaufførernes adfærd og baserede sin ruteoptimering på formodninger fremfor fakta. Nu har han overblik over alle de elementer, der har indflydelse på distributionen og kan basere sine beslutninger på data.

Tidligere tog det lang tid at levere fyldestgørende svar til ledelsen – det var en black box med mange manuelle beregninger og handlinger – men med Webfleet får Dan Rueløkke leveret sikre data og kan nemt danne rapporter.



VOICE OF THE CUSTOMER

Vi kan dokumentere,
at vi kører ordentligt

Løsningen

Elis Danmark har installeret Webfleets standard flådestyringssystem og tachografdata modulet – TachoShare i deres 18 afdelinger og har 200 køretøjer på systemet.

Distributionsudviklingschef Dan Rueløkke udfører ruteoptimering for hele Danmark. Det er blevet nemmere, og resultatet er mere korrekt:

”Når jeg kommer med bud på kilometerbesparelser for flåden, er det baseret på fakta og på et overordnet overblik over alle de elementer, der har indflydelse på distributionen. Og vi bliver bedre og bedre til også at følge op på, om vi får effekt af vores beslutninger – og hvilken.”

”De helt store fordele ved Webfleet er, at vi sparer tid og diesel – og vi træffer beslutninger baseret på data. Vi har et knivskarpt datasæt til at understøtte vores beslutninger, fremfor tidligere, hvor vi kørte efter formodninger.”

”Nu har vi det fulde overblik over dieselforbruget, kørslen og adfærden. Vi er langt mere opdateret end nogensinde, og vi kan se ind i vores forretning på en måde, som vi ikke kunne før. Hvis vi bruger mere eller mindre diesel i en periode eller på en konkret bil, så ved vi nu hvorfor.”

Automatiserede indberetninger frigiver tid hos de lokale afdelinger

I dag er Elis Danmark helt fri for den manuelle håndtering af data. Det hele er automatiseret. Afdelingerne kan fokusere på driften, og Dan Rueløkke får et centralt overblik.

”Tidligere kørte vi med manuelle kørelister og med pen og papir. Afdelingerne skulle melde ind til mig hver måned, og vi skulle bøvle med at aflæse fartskraverne manuelt og med at dokumentere, at vi overholdt køre-/hviletidsbestemmelserne. Men pludselig så jeg, at flådestyringssystemet kunne så meget mere – at der var et potentiale til at få vores mindre afdelinger med på digitaliseringsrejsen, fordi de ikke selv skulle stå for at indsamle data og rapportere ind til os. Det kunne vi levere, fordi vi har alle data centralt,” fortæller Dan Rueløkke.