

Maintaler meistert seine täglichen Herausforderungen mit Webfleet

Marc Trimhold,
CEO Maintaler Express Logistik
GmbH & Co. KG



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Flexibler Spezialist für
Sonderfahrten aller Art

Das Unternehmen

Seit ihrer Gründung 1991 ist die Maintaler Express Logistik GmbH & Co. KG Spezialist für zeitkritische und spezielle Transportlösungen. Mit seinen über 200 Fahrzeugen übernimmt das Unternehmen für seine Kunden Sonderfahrten in allen Fahrzeugkategorien und Gewichtsklassen – von der Event- und Notfalllogistik über Kühl- und Fahrzeugtransporte bis hin zu High Value Transporten. Mit seinem Versprechen, jede Sonderfahrt innerhalb von 60 Minuten übernehmen zu können, überzeugt Maintaler seine Kunden jedes Mal aufs Neue und ist für sie in ganz Deutschland und Europa unterwegs.

Die Aufgabe

„So vielfältig wie die Aufgaben sind auch die Herausforderungen von Maintaler“, sagt Marc Trimhold, CEO der Maintaler Express Logistik GmbH & Co. KG. „Wir setzen uns im Fuhrpark natürlich mit Themen auseinander, die jeden Logistiker oder auch jedes Unternehmen mit einem größeren Fuhrpark umtreiben: Zunächst einmal muss Maintaler alle seine Fahrzeuge jederzeit im Blick haben. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seinen Flottenbetrieb zu optimieren.“ Dabei gehe es vor allem um Effizienz, so Trimhold: „Das Unternehmen will die Uptime seiner Fahrzeuge hoch halten und dabei seine Aufwände so weit als möglich minimieren – vom Kraftstoffverbrauch bis zu den Kosten für Wartung und Reparatur.“

Gehe es um Sonderfahrten, kämen besondere Anforderungen hinzu. Marc Trimhold erklärt: „Bei Kühltransporten etwa muss Maintaler nicht nur die Temperatur der Ladung kontinuierlich überprüfen, sondern diese im Einzelfall etwa auch im Nachhinein nachweisen können.“ Bei Abfall- oder Gefahrguttransporten sei etwa ein Nachweis über den Schließzustand erforderlich.

„Dass das Unternehmen diese Anforderungen Tag für Tag verlässlich erfüllen kann, ist auch ein Verdienst des erfahrenen und engagierten Teams, allen voran der Fahrer.“ Auch das Thema Mitarbeiterentwicklung sei deswegen für Maintaler von Bedeutung.



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Fahrer schulen und
entlasten: mit Webfleet
Video und Webfleet
Work App

Die Lösung

Um seine vielseitigen Herausforderungen zu meistern, setzt das Unternehmen voll auf die Telematik-Lösung von Webfleet: „Die Möglichkeiten, die Webfleet Maintaler bietet, sind sehr umfangreich. Sie gehen weit über das bloße Routenmanagement und Tracking & Tracing der Fahrzeuge hinaus. Außerdem verfügt Webfleet über zahlreiche Schnittstellen. Maintaler kann für sein besonderes Geschäft also aus dem Vollen schöpfen. Das überzeugt.“

„Eine besondere Entlastung für die Fahrer bieten Webfleet Video sowie die Webfleet Work App“, erklärt Marc Trimhold. Bei der Videotelematik-Lösung von Webfleet kommt die CAM 50 zum Einsatz. Diese ist nicht nur auf die Straße, sondern auch auf den Fahrer gerichtet, startet Aufnahmen des Innenraums jedoch nur in besonderen, vordefinierten Fällen: Kommt es etwa zu einem scharfen Bremsmanöver oder erkennt die in die Kamera integrierte KI ein kritisches Fahrverhalten, wird diese Situation aufgenommen und der Fahrer erhält ein akustisches Signal, das ihn vor der Gefahrensituation warnt. So hilft Webfleet Video Maintaler dabei, seine Fahrer für das Thema Verkehrssicherheit zu sensibilisieren und in einem vorausschauenden Fahrstil zu schulen. Dank der Webfleet Work App bleiben die Fahrer bei Maintaler zudem jederzeit „up to date“, wie Marc Trimhold sagt: „Maintaler nutzt die App nicht nur zur Übermittlung von Dokumenten. Die Fahrer können mit ihr auch ihre Restlenkzeiten und bei Kühltransporten die aktuelle Temperatur der von ihnen transportierten Waren einsehen. Das schenkt ihnen ein großes Stück Souveränität und erlaubt ihnen, im Arbeitsalltag kompetent, eigenverantwortlich und flexibel zu agieren.“

Mehr Uptime
dank optimiertem
Wartungsmanagement

Die unternehmenseigene Werkstatt von Maintaler profitiert vor allem von den Möglichkeiten eines digitalen und automatisierten Wartungsmanagements, so Trimhold. „Dank der digitalen Abfahrtskontrolle und den automatischen Diagnosemeldungen von Webfleet entgeht dem Unternehmen praktisch kein Wartungs- oder Reparaturbedarf“, bekräftigt er, denn: „Das Terminmanagement erlaubt es, Werkstatteinsätze optimal zu planen.“ Auf diese Weise optimiert Maintaler sein Flottenmanagement gleich doppelt: „Die Werkstatt agiert kosteneffizienter und so minimiert das Unternehmen seine Wartungsaufwendungen.“