

**Mit Webfleet
transportieren wir
einige der wichtigsten
Kunst- und Kulturgüter
der Welt einfach und
sicher ans Ziel**

Marco Glaß,
(Disponent Hasenkamp Group)



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Führender Logistiker für
Kulturschätze mit Tradition

Das Unternehmen

Die Hasenkamp Group ist ein führender Spezialist für Kunst- und Kulturlogistik mit rund 180 Millionen Euro Umsatz im Jahr. In seiner Geschichte hat das in der fünften Generation inhabergeführte Familienunternehmen einige der größten Schätze der Menschheit transportiert, von Kriegern der chinesischen Terrakotta-Armee über Gemälde von Leonardo da Vinci bis zur weltberühmten goldenen Totenmaske des ägyptischen Pharaos Tutanchamun.

Heute sind für die Hasenkamp Group rund 600 Mitarbeiter deutschlandweit und mehr als 1.000 weltweit an 18 nationalen und 40 internationalen Standorten aktiv. Mit einer Flotte von 300 Fahrzeugen, die vom Lkw bis zum Elektro-Pkw reicht, werden Ziele in 138 Ländern beliefert.

Die Aufgabe

Im Bereich Kunst- und Kulturlogistik spielt die Sicherheit der transportierten Güter eine entscheidende Rolle – selbst wenn es gerade nicht um die Büste der Nofretete geht. Die Waren im Fahrzeug sind nicht nur von hohem finanziellen Wert. Oft sind sie auch besonders fragil oder anfällig für Umwelteinflüsse, die sie schädigen könnten.

Hochwertige Fracht – hohe
Sicherheitsanforderungen

Webfleet Secure Truck
Parking garantiert sichere
Parkmöglichkeiten auf
jeder Tour

Webfleet Cold Chain
sichert die Temperatur
im Frachtraum

Mit Webfleet OptiDrive
360 und Webfleet Fleet
Advisor zum optimalen
Kraftstoffverbrauch

Die Lösung

Einsatzgebiet Nummer eins: die Buchung sicherer Parkmöglichkeiten während der Tour. „Webfleet Secure Truck Parking hat diese Herausforderung für uns gelöst“, so Glaß.

Mit Secure Truck Parking kann die Hasenkamp Group ganz einfach sichere Parkplätze für ihre Fahrzeuge finden und buchen. Der smarte Service funktioniert über die Integration von Bosch Secure Truck, Europas größter Buchungsplattform für Lkw-Parkplätze, in Webfleet. Über die Telematikdaten eines Fahrzeugs können Glaß und seine Kollegen die verbleibende Fahrzeit oder die passenden Fahrtabschnitte einer Route ermitteln. Webfleet empfiehlt ihnen auf dieser Basis Parkplätze, die innerhalb der Reichweite liegen. Diese Vorschläge berücksichtigen sowohl gesetzliche Vorgaben als auch aktuelle Routenpläne. Über Webfleet kann das Team passende Parkplätze sofort buchen.

Zur Sicherstellung der korrekten Temperatur während des Transports nutzt die Hasenkamp Group Webfleet Cold Chain. In dieser Lösung können Disponenten jederzeit den aktuellen Temperaturstatus aller ihrer Fahrzeuge und Anhänger einsehen. „Außerdem können wir Schwellenwerte für Höchst- und Mindesttemperaturen individuell festlegen“, so Glaß. Werden diese unter- oder überschritten, erhalten er und sein Team – aber auch die Fahrer – sofort eine Benachrichtigung.

So kann das Team schnell reagieren und sichergehen, dass wertvolle Kunstwerke und Kulturgüter in ihrer Obhut keinen Schaden nehmen.

Mit Webfleet OptiDrive 360 optimiert die Hasenkamp Group das Fahrverhalten ihrer Teams im Außeneinsatz. Die Lösung ermittelt auf Basis des Fahrstils den persönlichen Score eines Fahrers. So kann Glaß einzelne Mitarbeiter vergleichen und sich individuell mit ihnen austauschen – etwa, um zu klären, welche Schulungen oder Fahrsicherheitstrainings für sie in Frage kommen. Die Resonanz im Team ist positiv, erklärt er: „Unsere Fahrer wissen: OptiDrive hilft ihnen, einen Fahrstil zu pflegen, der nicht nur sie selbst und unsere kostbaren Güter, sondern auch andere Verkehrsteilnehmer schützt.“ Darüber hinaus spart ein vorsichtiger, vorausschauender Fahrstil Kraftstoff – und damit Kosten und CO₂.

Dank des Webfleet Fleet Advisors können Glaß und sein Team die so gewonnenen Daten außerdem nun noch schneller und einfacher auswerten als bisher. Die in OptiDrive integrierte KI ist der nächste Schritt in Sachen telematikgestützter Fahrstilanalyse. „Die KI ergänzt die übliche Dashboard-Übersicht durch ein intuitives Handling“, so Glaß: „Jetzt erledigen wir komplexe Analysen ganz leicht durch einen einfachen Dialog mit dem Chatbot.“ Webfleet Fleet Advisor hilft der Hasenkamp Group, das Fahrverhalten ihrer Mitarbeiter präzise zu analysieren und schnell datengestützte Entscheidungen zu treffen, die einen echten Mehrwert bringen.

Fazit

Die Hasenkamp Group garantiert den sicheren Transport einiger der wertvollsten Kunst- und Kulturschätze der Menschheit. Webfleet garantiert, dass dem Unternehmen hierfür die Lösungen zur Verfügung stehen, die es braucht. Disponent Marco Glaß ist sich sicher: „Mit Webfleet sind wir für jede Herausforderung gerüstet und können weiterhin ganz besondere Güter verlässlich in unsere Obhut nehmen.“