

**Mit Webfleet
OptiDrive 360
sparen wir bis zu 10
Prozent Kraftstoff
ein – das
rechnet sich**

Ulf Tonne,
Vorstandssprecher Grieshaber
Logistics Group AG



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Innovativer
Spezialist für
Pharma-Logistik

Prozessoptimierung
spart Kosten
und erhöht die
Flottensicherheit

Das Unternehmen

Mit rund 800 Mitarbeitern an neun Standorten in Deutschland und Frankreich gehört die Grieshaber Logistics Group AG zu den führenden Spezialisten in Sachen Pharma-Logistik, Warehousing und Feinkommissionierung. Hierfür unterhält das Unternehmen einen Fuhrpark aus 45 Zugmaschinen und 80 Aufliegern, davon 16 Kühlaufleger.

Mit seinen Dienstleistungen setzt die Grieshaber Logistics Group AG weltweit Maßstäbe. Sie steht für Qualität, Innovation und höchste Kundenzufriedenheit.

Die Aufgabe

Die Kunden der Grieshaber Logistics Group AG haben hohe Ansprüche an das Unternehmen – und das Unternehmen an sich selbst. Das gilt besonders im Bereich Flottenmanagement.

Besonders das Thema Prozessoptimierung spielt für den Pharma-Logistiker eine große Rolle, erklärt Ulf Tonne, Vorstandssprecher der Grieshaber Logistics Group AG: „In unserer Branche ist eine effiziente Kostenstruktur unerlässlich. Das gilt für unsere Kraftstoffkosten genauso wie für unsere Ausgaben für die Spesenrechnungen unserer Fahrer.“ Aber auch darüber hinaus sei Optimierung ein wichtiger Faktor, erklärt er. Das gelte zum Beispiel auch für den Bereich Sicherheit. „In der Logistik ist die Sicherheit der Fahrer und Fahrzeuge ein hohes Gut. Und das erreichen wir nur mit einem Fuhrpark, der effizient und verlässlich läuft.“

Daneben werde auch Elektromobilität immer wichtiger. „Auch in kommerziellen Flotten hält die Elektrifizierung Einzug“, so Tonne: „Das ist eine Herausforderung, der wir uns gerne stellen. Doch der Umstieg funktioniert nicht von allein. Was es braucht, ist ein digitales, datengetriebenes Flottenmanagement, das auch ein effizientes Lademanagement ermöglicht.“



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Positionsbestimmung
und digitaler
Tachograph Manager

Digitales
Fahrermanagement

Verbesserter
Kraftstoffverbrauch
und Einstieg in
Elektromobilität

Die Lösung

In seinem Flottenmanagement setzt die Grieshaber Logistics Group AG deshalb auf die Lösungen von Webfleet. Wichtige Features seien zum Beispiel die Positionsbestimmung und der digitale Tachograph Manager, so Tonne: „Für eine optimale Tourenplanung ist es unerlässlich zu wissen, wo Fahrzeug und Fahrer sich gerade befinden und wie viel Restlenkzeiten ein Fahrer noch zur Verfügung hat.“

Auch bei der Kontrolle der Fahrerkarten und Führerscheine kommt Webfleet bei der Grieshaber Logistics Group AG zum Einsatz.

Zusätzlich nutzt das Unternehmen OptiDrive 360, die Webfleet-Lösung zum Management der Fahrleistung. Auf Basis von Indikatoren wie Tempoverstößen, auffälligen Fahrmanövern, Leerlauf und Kraftstoffverbrauch berechnet das Programm den OptiDrive-Score. Dieser erlaubt dem Unternehmen, den Fahrstil seiner Fahrer unmittelbar zu analysieren und zu vergleichen. „Mit OptiDrive schulen wir unsere Fahrer individuell“, erklärt Tonne: „Wir gehen mit ihnen ins Gespräch und finden gemeinsam Lösungen, wie sie ihre Leistung verbessern können.“

Darüber hinaus können Fahrer selbst auf Webfleet OptiDrive 360 zugreifen. So erhalten sie unmittelbar während der Fahrt Feedback zu ihrem Fahrverhalten.

Neben der verbesserten Fuhrparksicherheit lohnt sich OptiDrive 360 für das Unternehmen auch finanziell. Denn Fahrer, die vorausschauend fahren, sparen auch Kraftstoff. Um bis zu zehn Prozent konnte die Grieshaber Logistics Group AG ihren Verbrauch bisher senken. Eine spürbare Reduktion, die die Kosteneffizienz der Flotte deutlich verbessert hat.

Auch das Thema Elektrifizierung plant das Unternehmen mit Webfleet anzugehen. Schon jetzt testet das Unternehmen den Einsatz eines E-Lkws. Als nächstes möchte es mithilfe der Telematiklösung prüfen, welche seiner üblichen Routen mit E-Fahrzeugen absolviert werden können. So kann die Grieshaber Logistics Group AG ihren Einstieg in die E-Mobilität verlässlich und betriebswirtschaftlich sinnvoll planen. „Webfleet ermöglicht uns, auf Basis erstklassiger Telematik-Daten zu entscheiden und uns als Unternehmen weiterzuentwickeln“, so Ulf Tonne.