

S Webfleet Video chráníme naše řidiče, cestující, účastníky silničního provozu – a životní prostředí!

Andy Breitsprecher,
Operations Manager, Flixbus DACH GmbH

CO ŘÍKAJÍ NAŠI ZÁKAZNÍCI

FlixBus: Udržitelně mobilní s největší evropskou sítí dálkových autobusů

Umožnění dopravy šetrné ke klimatu a také bezpečné

Společnost

Flix je průkopníkem dálkové veřejné dopravy tím, že nabízí alternativy šetrné ke klimatu pro pohodlné a cenově dostupné cestování se značkami FlixBus a FlixTrain. Díky jedinečnému obchodnímu modelu a inovativní technologii Flix rychle vybudoval největší evropskou síť dálkových autobusů a má také zastoupení FlixBus ve Spojených státech, Kanadě, Chile a Brazílii. Jako průkopník udržitelné dopravy uvedl Flix v roce 2018 s FlixTrain do provozu první zelené dálkové vlaky, v témže roce zahájil pilotní projekt plně elektrických dálkových autobusů a v roce 2021 představil první dálkové autobusy poháněné bioplynem v EU.

Výzva

Pro FlixBus a jeho autobusové partnery jsou při provozu vozového parku klíčové dvě otázky: bezpečnost a udržitelnost. Za účelem dosažení těchto cílů FlixBus neustále investuje do partnerství s partnery Flix bus. Andy Breitsprach, provozní manažer ve společnosti Flixbus DACH GmbH, vysvětluje: „Naše role jako průkopníka v tomto odvětví je naší největší konkurenční výhodou. Abychom zajistili, že vozový park naší sítě bude vždy aktuální, pravidelně po třech letech používání autobusy vyměňujeme. Tímto způsobem zajišťujeme rychlou integraci technických inovací do vozového parku.“



CO ŘÍKAJÍ NAŠI ZÁKAZNÍCI

Webfleet: Další krok k bezpečnosti a ochraně životního prostředí

Řešení

Z tohoto důvodu nyní FlixBus také investuje do integrace Webfleet Video pro flotilu autobusů své sítě. Videotelematické řešení Webfleet založené na umělé inteligenci kombinuje data o vozidle a řízení s kamerovou technologií založenou na strojovém učení a umělé inteligenci. Uživatelům nabízí přehled o tom, jak jejich vozový park na silnici funguje, v souladu s ochranou dat.

„S Webfleet chráníme naše řidiče, cestující a další účastníky silničního provozu. Palubní kamera jako digitální „pasažér“ povzbuzuje naše řidiče autobusů, aby jezdili defenzivněji, a proto ještě bezpečněji.“ Společnost také plánuje integrovat záznamy kritických situací do svých školicích programů: „Tímto způsobem můžeme řidičům přímo ukázat na příkladech z vlastního každodenního řízení „Jak na sobě mohou dále pracovat a zlepšovat svůj styl jízdy. Kromě toho opatrnější chování při jízdě také pomáhá řidičům ušetřit více paliva, což má zase pozitivní vliv na bilanci CO2 společnosti.“ a jeho náklady na palivo. V konečném důsledku, říká Breitsprach, jde také o ochranu samotných řidičů – například před křivými obviněními ostatních účastníků silničního provozu: „S kamerou směřující ven můžeme kdykoliv přesně rekonstruovat, jak k nehodě s účastí třetích osob došlo. To znamená, že můžeme často jednoznačně zprostit viny naše řidiče, pokud byli zapojeni do trestného činu bez vlastního zavinění.“

Společnost byla ohromena především tím, jak snadné bylo integrovat Webfleet Video, vysvětluje Breitsprach: „Instalaci, nastavení a první zkušební jízdu s kamerou provádějí dílny našich partnerských společností. V nejlepším případě potřebují na instalaci kamery jen 30 minut.“

Samozřejmě z důvodů ochrany dat vyžaduje instalace a seřízení kamery v každém jednotlivém případě maximální pečlivost – zvláště u FlixBusu v dálkové přepravě cestujících. Kde natáčení záleží pouze na řidičích a ne na cestujících. „Sečteno a podtrženo,“ potvrzujeme, „my jako FlixBus, naši partneři a jejich řidiči využíváme mnoho výhod s Webfleet, a to s minimálním úsilím. Webfleet Video nás naprosto přesvědčilo.“